



Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas



## INFORMACIÓN

[www.educa.jccm.es/es/fpclm](http://www.educa.jccm.es/es/fpclm)



**IES BONIFACIO SOTOS**

C/ Las Monjas, 32. Casas-Ibáñez  
**Jefatura de Estudios -- Secretaría**



967 - 46.07.56      967 - 46.06.96



[informacionbsotos@gmail.com](mailto:informacionbsotos@gmail.com)

[jefaturabsotosciclos@gmail.com](mailto:jefaturabsotosciclos@gmail.com)

**WEB**

[ies-bonifaciosotos.centros.castillalamancha.es](http://ies-bonifaciosotos.centros.castillalamancha.es)



formación profesional  
Castilla-La Mancha



@lesBonifacio



@iesbsotos



**CICLO FORMATIVO DE**

**GRADO SUPERIOR EN**

**Guía, Información y Asistencias Turísticas**



**I.E.S. BONIFACIO SOTOS**

**CASAS IBÁÑEZ (ALBACETE)**

## CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS

Este ciclo consta de **2.000 horas de formación**, distribuidas en **2 cursos** académicos que, una vez superadas, otorgan el **Título de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas**.

### COMPETENCIA GENERAL

Planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros y clientes en los mismos, así como en terminales, medios de transporte, eventos y otros destinos turísticos.

### REQUISITOS DE ACCESO

#### Acceso directo:

- Título de Bachiller (cualquier modalidad).
- Título de Técnico, Técnico Superior o equivalente (cualquier Grado Medio, Superior o equivalente).

#### Mediante prueba de acceso:

- Al no reunir los requisitos para el acceso directo.

**Modalidad de Oferta Modular:** ver convocatoria de cada año (módulos con plazas vacantes).

### SE APRENDE A...

- **Estudiar el potencial** del mercado turístico de la zona y **detectar las ayudas** existentes, a fin de promocionarlo como destino.
- **Diseñar y modificar productos** turísticos de base territorial para satisfacer la demanda y **rentabilizar los recursos y la oferta del entorno**.
- **Proponer acciones de promoción y comercialización** de los destinos turísticos.
- **Asesorar e informar al turista** satisfactoriamente fidelizando al visitante.
- **Guiar y asistir a viajeros** en traslados o visitas.
- **Conducir turistas y viajeros, fomentando el respeto** por la riqueza del patrimonio cultural y natural.

- **Coordinar las operaciones de los diferentes tipos de eventos**, asistiendo a clientes que lo requieran.
- **Atender las contingencias, imprevistos y quejas** que puedan surgir y afectar a viajeros y situaciones, permitiendo un desarrollo adecuado del servicio.
- **Prestar servicios específicos al cliente en medios de transporte y en terminales de viajeros** (aeropuertos y estaciones) de manera adecuada.
- **Aplicar protocolos de calidad** en venta y post-venta de los servicios, buscando la satisfacción del cliente.
- Incrementar la eficacia de los servicios mediante el **empleo de aplicaciones informáticas y de gestión**.
- **Detectar y analizar oportunidades de empleo y autoempleo** desarrollando cultura emprendedora.
- **Establecer y administrar una pequeña empresa**.

### AL FINALIZAR SE PUEDE...

#### Acceder al mercado laboral como:

- Guía local.
- Guía acompañante.
- Guía en emplazamientos de bienes de interés cultural.
- Informador/a turístico/a.
- Jefe/a de oficinas de información.
- Promotor/a turístico/a.
- Técnico/a de empresa de consultoría turística.
- Agente de desarrollo turístico local.
- Azafata/Asistente en transporte terrestre o marítimo.
- Asistente en terminales (estación, puerto y aeropuerto).
- Encargado/a de facturación en terminales de transporte.
- Asistente en ferias, congresos y convenciones.
- Encargado/a de servicios en eventos.

#### Continuar estudiando, entre otras alternativas...:

- **Otros CCFF de Grado Superior**, convalidando algunos.
- **Enseñanzas Universitarias, con acceso directo y convalidaciones importantes**. Por ejemplo, en la **Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)**:
  - Grado en Geografía, Desarrollo Territorial y Sostenibilidad (36 créditos)

## MÓDULOS QUE CONFORMAN EL CICLO

MÓDULOS	HORAS	
	Año	semana
<b>PRIMER CURSO</b>		
Estructura del mercado turístico.	128	4
Protocolo y relaciones públicas.	128	4
Marketing turístico.	156	5
Destinos turísticos.	175	5
Recursos turísticos.	131	4
Segunda lengua extranjera.	160	5
Formación y orientación laboral.	82	3
<b>SEGUNDO CURSO</b>		
Servicios de información turística.	78	4
Procesos de guía y asistencia turística.	151	8
Diseño de productos turísticos.	145	7
Inglés.	160	8
Empresa e iniciativa emprendedora.	66	3
Formación en centros de trabajo.	400	
Proyecto de guía, información y asistencia turística.	40	

Según Decreto 196/2010 (currículo Castilla - La Mancha)



**¡¡ DESARROLLA  
EL TURISMO  
DE TU COMARCA !!**