

COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA CIUDADANÍA

Especialidades formativas.

POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO.

Familia profesional: comercio y marketing

Duración: 30 horas

Objetivos:

- Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio.
- Aprender a ejecutar acciones para posicionar entre los primeros puestos de resultados de búsqueda en internet un nuevo negocio.
- Obtener conocimientos básicos para diseñar una web 3.0.
- Adquirir estrategias para dar mayor presencia a un negocio.

Módulos que lo componen:

CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO (7,5 HORAS)
ENLACES Y MARCADORES SOCIALES (7,5 HORAS)
EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS (7,5 HORAS)
MARKETING 3.0 (7,5 HORAS)