

LABORATORIO AUDIOVISUAL

SOCIAL COMMERCE

Aprende a crear contenido WOW para las redes sociales de tu negocio

CID Campiña Sur * Llerena

Taller 1. Aplicaciones de inteligencia artificial - **22/05**
para la creación de contenido creativo

Taller 2. Vídeo y fotografía de producto y servicio- **28/05**

Taller 3. Comunica frente a cámara,
aprende a promocionar tu negocio - **28/05**

Taller 4. Edición de vídeos creativos - **04/06**

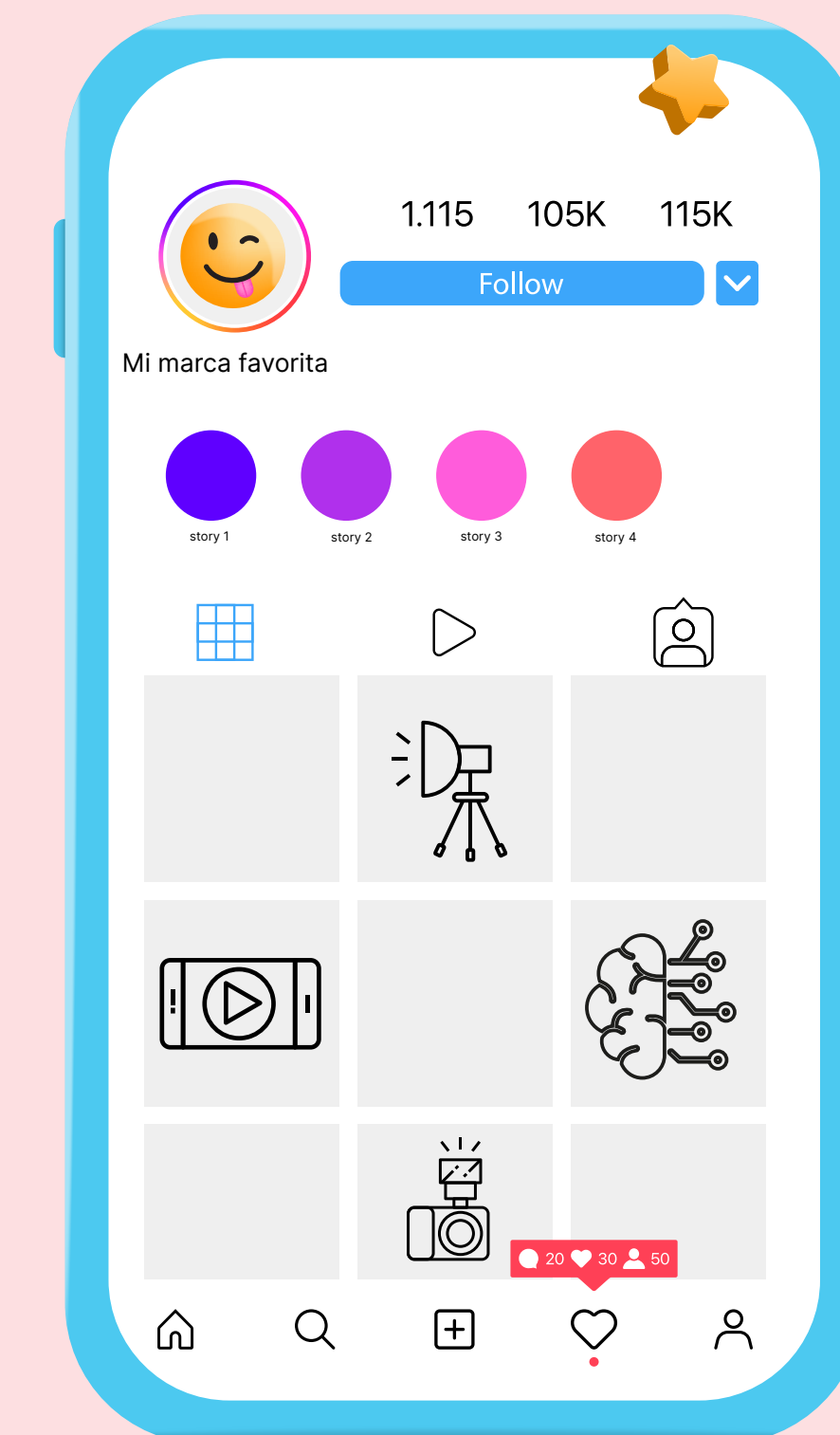
Asesoramiento personalizado

Programa de asesoramiento y formación práctica en competencias digitales para personas emprendedoras y empresas de la provincia de Badajoz

TikTok 

 Instagram

facebook



No importa a qué sector pertenezcas, participa en el **LABORATORIO AUDIOVISUAL SOCIAL COMMERCE**, **un innovador itinerario formativo, basado en la experimentación para aprender a crear contenido WOW para las redes sociales de tu negocio.**

Dirigido a:

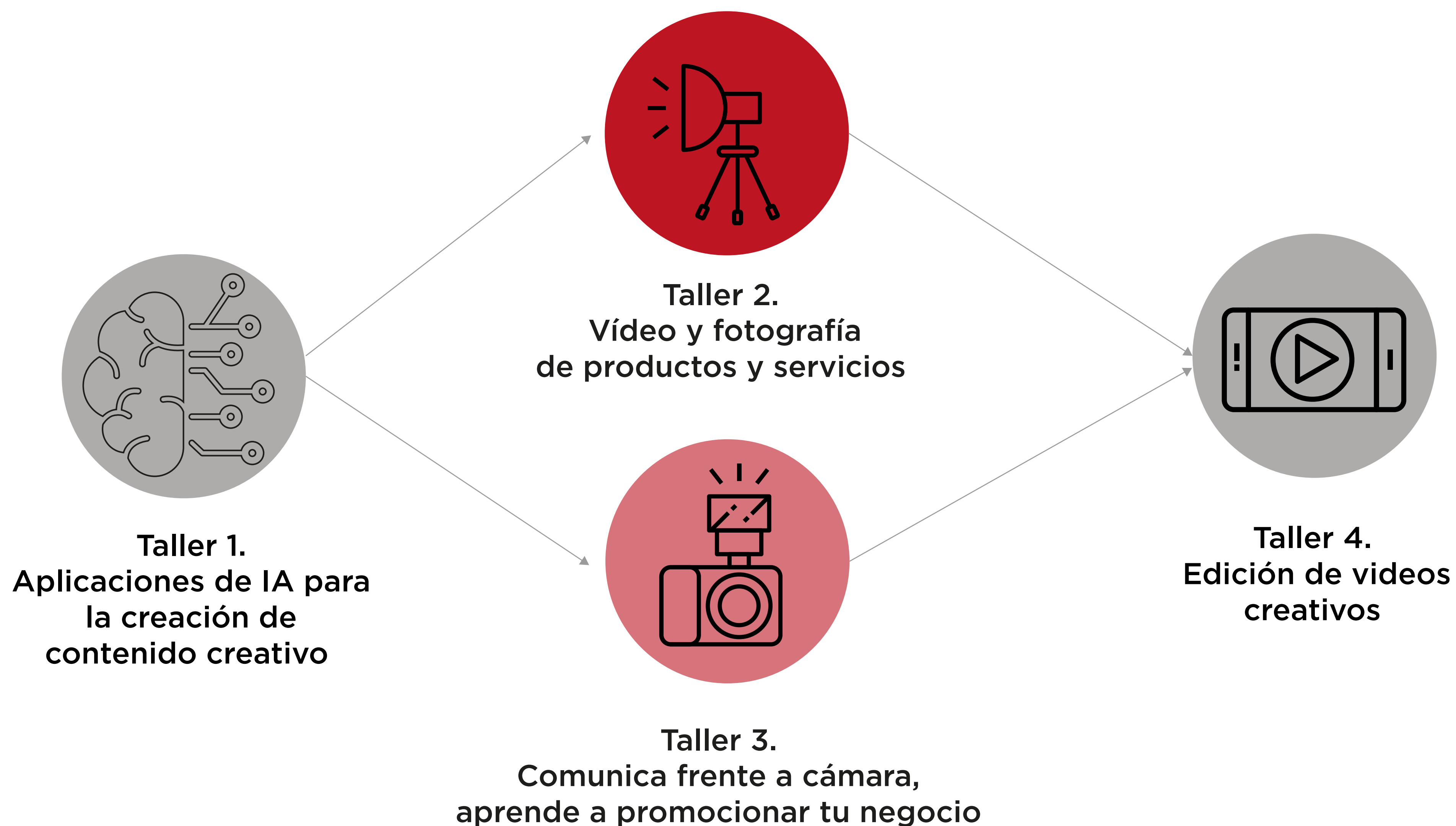
- Empresas de la provincia Badajoz que tengan abiertos perfiles en redes sociales.
- Personas emprendedoras con una idea de negocio definida para su inmediata puesta en marcha en la provincia Badajoz y que quieran vender sus productos o servicios a través de redes sociales.



Durante los talleres, **contarás con apoyo de profesionales del sector audiovisual y de marketing digital**, para generar contenido de alta calidad, que ponga en valor las características diferenciales de tus productos y servicios, atrayendo a un mayor número de clientes potenciales: **textos, fotografías, carteles y vídeos de calidad, de tus propios productos y servicios.**

Tendrás a tu disposición los medios humanos y técnicos necesarios, tales como **iluminación, cámaras, decorados, fondos, trípodes etc**, para generar contenidos audiovisuales de forma atractiva; teniendo en cuenta las nuevas tendencias y los formatos específicos de cada red social: Facebook, Instagram y TikTok.

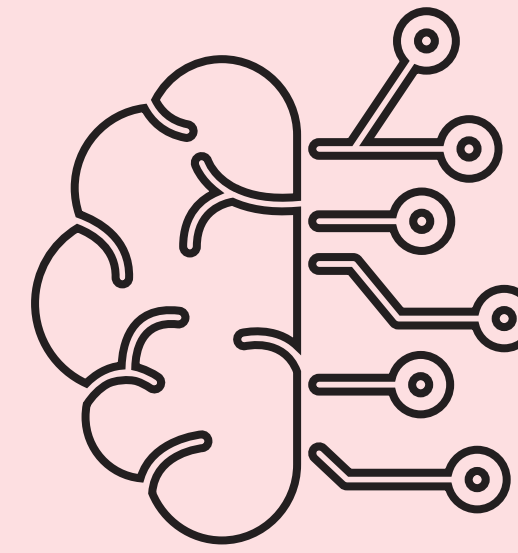




Puedes asistir a todo el itinerario o a los talleres de tu preferencia.

Todo el itinerario está orientado para que puedas dar el salto a las nuevas tendencias de creación de contenidos para mejorar la visibilidad de tu negocio y sus ventas.

Y es que en los últimos años ha habido una evolución notable en las tendencias de creación de contenidos: **de imágenes impactantes a videos virales.**

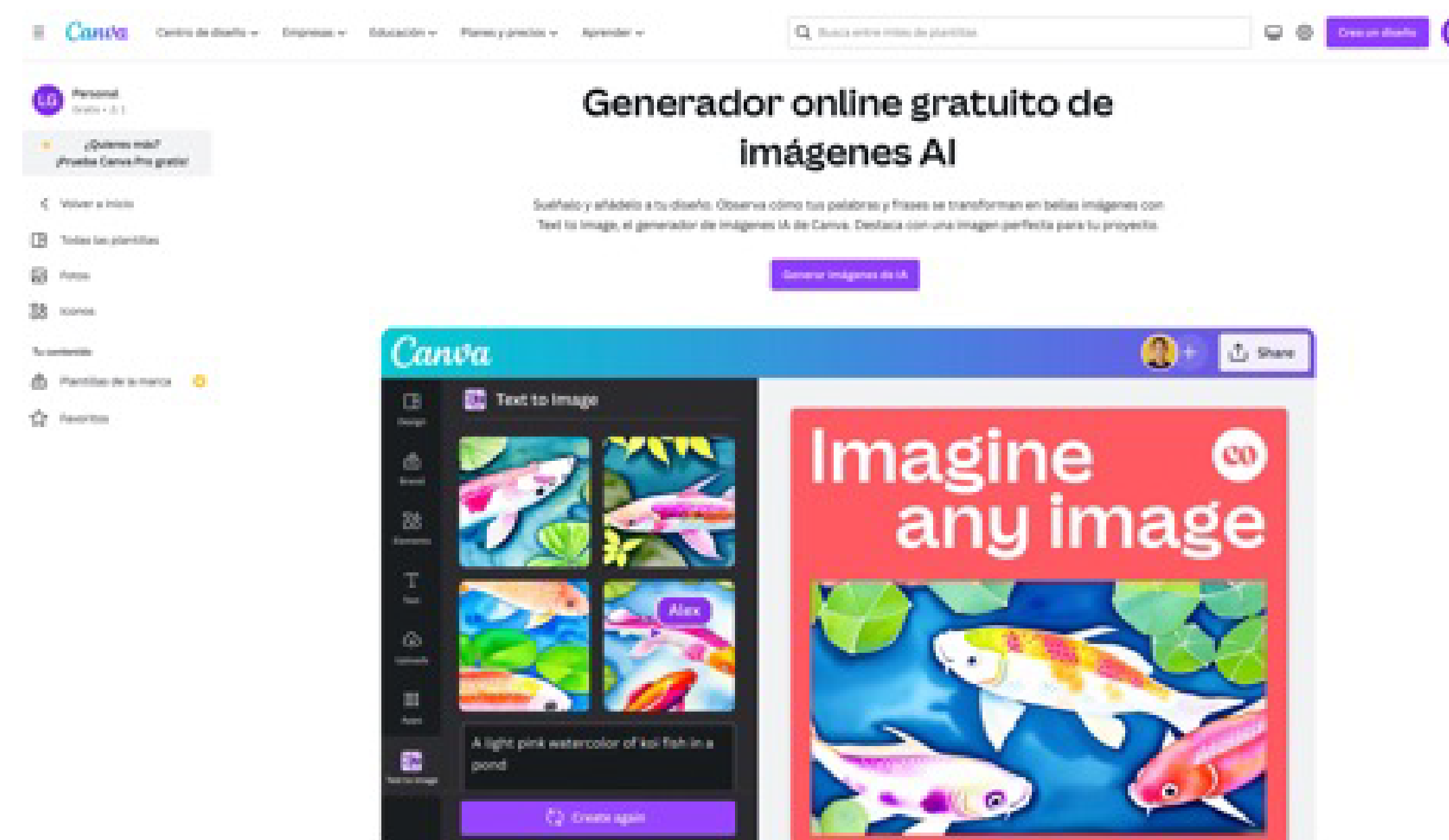


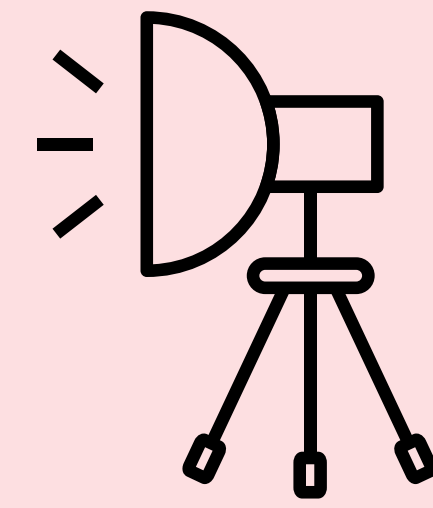
Taller 1.

Aplicaciones de IA para la creación de contenido creativo 14:00 - 17:00h

Explora los usos de la AI para la comunicación, el marketing y las redes sociales; y aprende a usar estas herramientas para buscar inspiración y creatividad, así como aumentar el rendimiento en las tareas de generación de contenido: copies, carteles, optimización de textos para SEO, etc

Recuerda traer tu ordenador portatil o teléfono móvil para experimentar con las aplicaciones de las que todos hablan: ChatGPT, Midjourney, Dall E.





Taller 2.

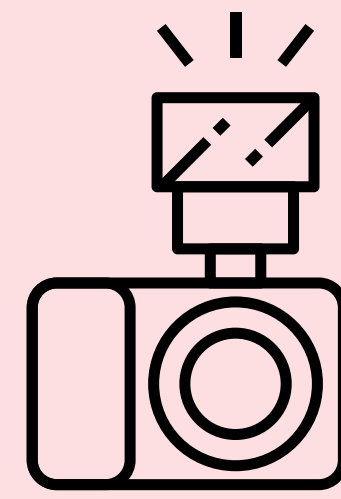
Vídeo y fotografía de producto y servicio
14:00 - 17:00h

Descubre las claves para tomar fotografías impactantes orientadas a la creación de post y stories creativos; y cómo hacer rodajes de vídeo para la creación de reels y vídeos cortos para **Instagram** y **TikTok** que cautiven a tu audiencia.

Durante el taller visualizaremos algunos ejemplos inspiradores para promocionar productos y servicios, y conoceremos algunos recursos narrativos para la difusión de servicios profesionales que no tienen elementos tangibles: storybrand, entrevistas, tips de uso, etc...

Recuerda traer tus productos, para experimentar con un montón de dispositivos para hacer fotografías y vídeos de calidad





Taller 3.

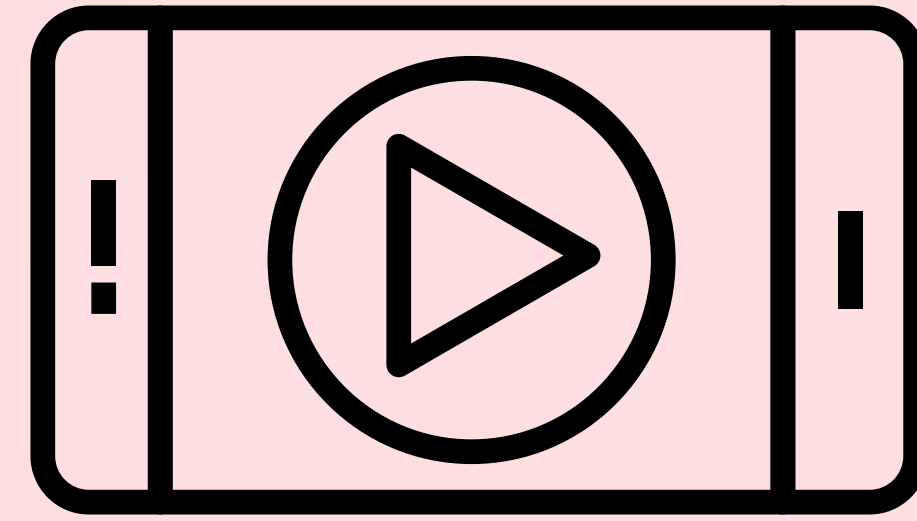
Comunica frente a cámara, aprende a promocionar tu negocio

19:00 - 22:00h

Anímate a dar un paso al frente y ser el rostro de tu marca, mostrando al mundo lo que lo hace único. Este taller está diseñado para que aprendas a conectar de manera directa y personal con su audiencia, superando el reto de hablar frente a la cámara. Te enseñaremos cómo utilizar tu autenticidad y pasión para contar la historia de tu negocio y servicios, convirtiéndote en el mejor embajador de tu marca.

Descubrirás estrategias efectivas para comunicar con confianza y carisma, aprendiendo a destacar las características únicas de tu oferta. Con ejercicios prácticos, te ayudaremos a desarrollar tu habilidad para interactuar con la cámara como si fuera un cliente más.





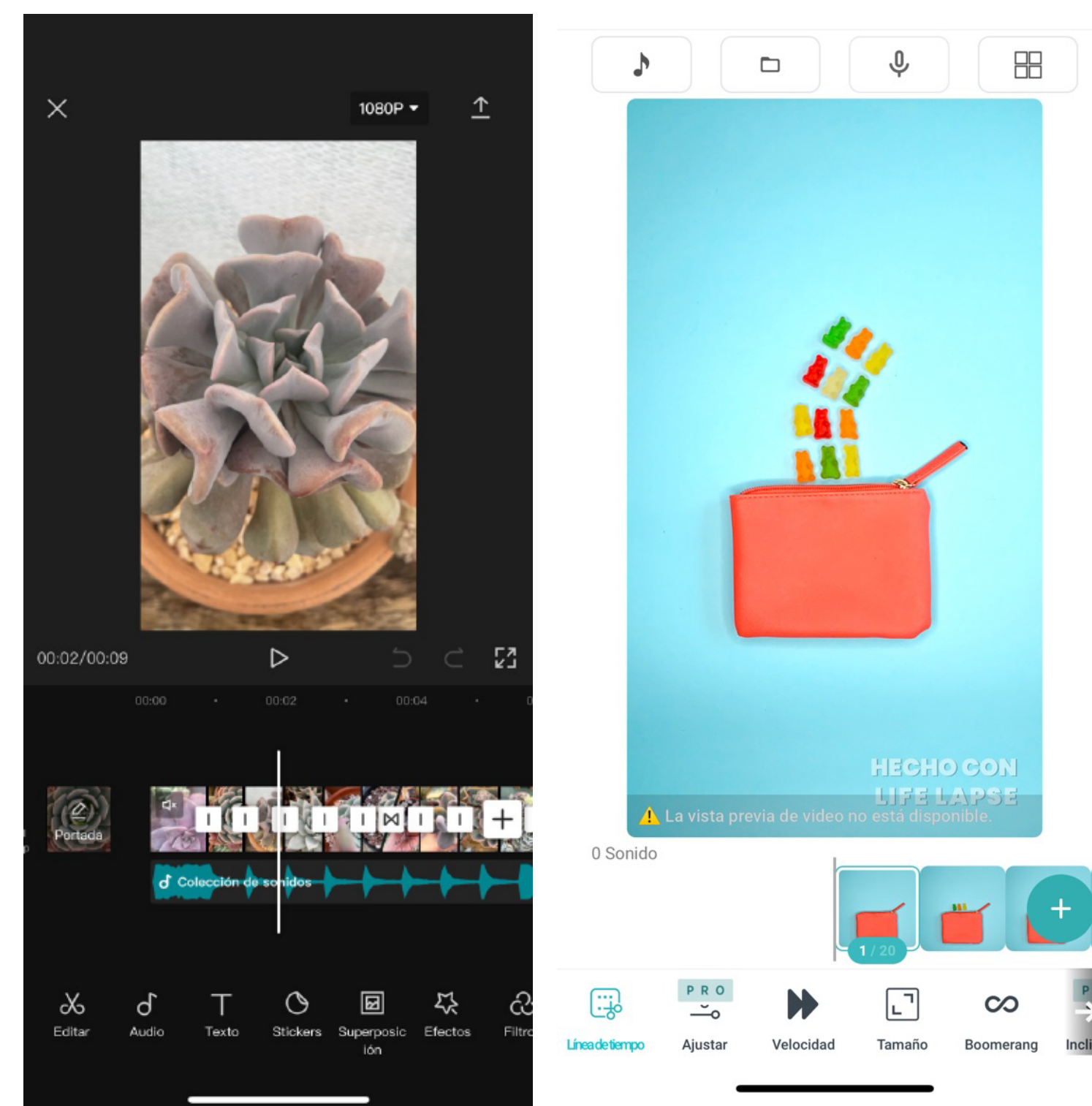
Taller 4.

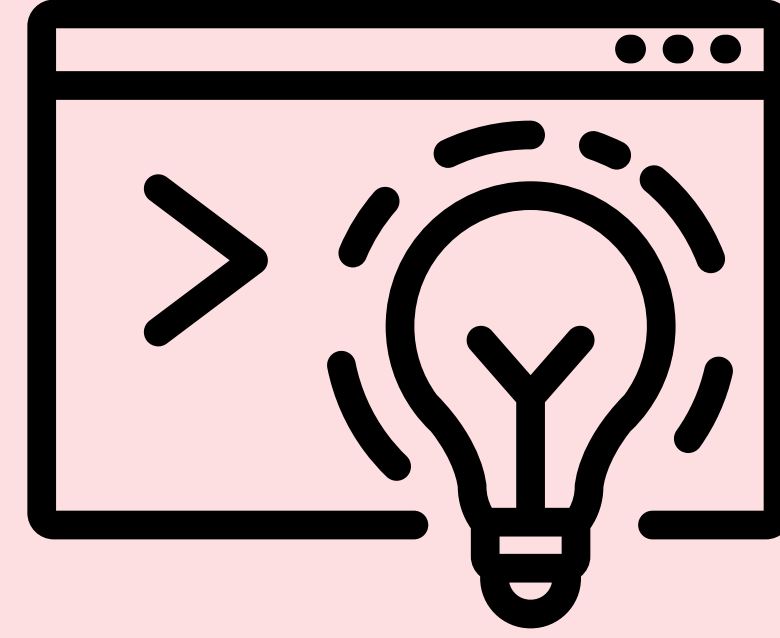
Edición de videos creativos

14:00 - 17:00h

Domina las claves para editar vídeos creativos y divertidos en línea con las nuevas tendencias de contenidos de video corto de Instagram y TikTok; haciendo uso para ello de herramientas gratuitas como pueden ser **CapCut**. Aprende a desarrollar transiciones, incorporar textos, efectos de audio, efectos visuales etc.

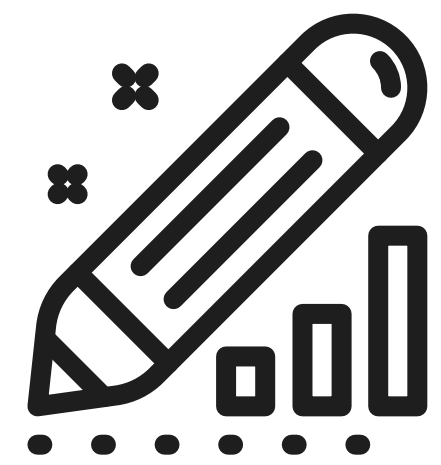
Recuerda traer tu ordenador portatil o teléfono móvil para editar vídeos impactantes





Asesoramiento. Tutorías individuales

Podrás recibir asesoramiento personalizado con el objetivo de ampliar y consolidar los conocimientos adquiridos durante los talleres; así como reflexionar acerca del **diseño de una estrategia de contenidos para redes sociales**, partiendo de elementos claves como la visión de marca, los objetivos de negocio, la propuesta de valor y la orientación del cliente, y cómo convertir estos elementos en mensajes atractivos a través de los formatos audiovisuales.



Inscripción gratuita:

<https://forms.gle/mU87fUN4Lc1VncsS9>



Dudas o consultas:

673030779