

REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2023	Teleformación	60 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA.
2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.
3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER.
4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I).
 - 4.1. MEDIOS SOCIALES.
 - 4.2. REDES SOCIALES.
5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II).
 - 5.1. BLOGS.
 - 5.2. MICROBLOGGING.
 - 5.3. WIKIS.
 - 5.4. PODCAST.
 - 5.5. PLATAFORMAS DE VIDEO.
 - 5.6. PLATAFORMAS DE FOTOGRAFÍA.