



INFORMACIÓN

CURSO 'APRENDE A VENDER EN AMAZON'

80 horas

Este curso es para ti si:

1. **Estás en busca de empleo**, te brindará las herramientas necesarias para acceder a nuevas opciones profesionales.
2. **Quieres reinventarte profesionalmente**, aprenderás desde cero cómo funciona este apasionante sector.
3. **Sueñas con emprender**, te enseñará cómo aprovechar Amazon para crear y gestionar tu negocio.
4. **Eres un emprendedor local, agricultor o artesano**, aprenderás a utilizar Amazon para conectar con clientes a nivel global.

1. Solicitud de participación

Las personas interesadas en participar podrán descargarse el modelo de solicitud en el código QR que figura en el cartel informativo, o bien de la web de la Diputación de Cáceres, a través del enlace:

<https://retodemografico.dip-caceres.es/plan-de-formacion-profesional-para-el-empleo-industrial-y-tecnologico/cursos/>, y presentarla en los registros electrónicos de las Administraciones Públicas (p. ej. Ayuntamiento), a través de la Sede electrónica de la Diputación Provincial de Cáceres (si dispones de Certificado Electrónico de Persona Física) cumplimentando una instancia general normalizada, o en cualquier otro que establezcan las disposiciones vigentes, informando de:

- DIR3 LA0009138 ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO – Diputación de Cáceres
 - Asunto: Curso APRENDE A VENDER EN AMAZON,
- y aportando la documentación referida en el modelo normalizado de solicitud.

FECHAS

15/02/2025 a 12/04/2025

PLAZO SOLICITUD

Hasta las 14:00 horas
del día 17/01/2025

LUGAR

PAJARES DE LA RIVERA
C/ Juan Ramón Jiménez,
s/n · Módulo I

CONTACTO

formacionparaempleo@dip-caceres.es



2. Calendario

Del 15/02/2025 al 12/04/2025, según el siguiente detalle:

- Formación teórico-práctica del 15/02/2025 al 16/03/2025 - Clases presenciales los días:
 - **Sábados** de 9:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 17:00 horas.
 - **Domingos** de 9:00 a 14:00 horas.
- Desarrollo del proyecto de negocio del 22/03/2025 al 12/04/2025 - Aula virtual:
 - **Sábados** de 9:00 a 14:00 horas.

3. Selección de participantes

Con posterioridad, se convocará a los/as candidatos/as a una sesión informativa para explicar con detalle los contenidos, metodología y condiciones de impartición del curso.

Quienes continúen interesados/as en su participación, deberán presentar un vídeo corto en el que manifiesten los motivos por los que desean realizar la acción formativa, siguiendo las instrucciones que se faciliten en la sesión informativa y/o en el enlace referido de la Diputación de Cáceres.

El equipo de selección determinará a continuación quiénes pasan a la fase de entrevista, con cuya valoración se resolverá el resultado del proceso selectivo.

4. Programa formativo

a) FORMACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA (60 horas)

Módulo 0. Conocimientos básicos sobre Amazon (3 horas)

Módulo 1. ¿Qué necesitas saber antes de empezar a vender? (14 horas)

Módulo 2. Logística de Amazon (3 horas)

Módulo 3. Creación de la cuenta y registro de la marca (3 horas)

Módulo 4: Subir productos a Amazon (9 horas)

Módulo 5. Lanzamiento de productos (3 horas)

Módulo 6. Rentabilidad (3 horas)

Módulo 7. Campañas de publicidad (5 horas)

Módulo 8. Optimización de las campañas (12 horas)

Módulo 9. Ten tu propia agencia (5 horas)

b) PROYECTO DE NEGOCIO (20 horas)