

HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	80 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Dominar las principales herramientas existentes en Internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.
2. COMERCIO ELECTRÓNICO.
3. MARKETING E INTERNET.
4. LA WEB.