

5ª EDICIÓN

GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

# IMPULSAMOS TU PROYECTO DE FUTURO

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

FORMACIÓN ONLINE GRATUITA

SI QUIERES EMPRENDER  
TE APOYAMOS

Fecha **del 17 de Febrero al 7 de Abril de 2021** Hora **17:00h a 19:00h**  
Teléfono de contacto **644 745 184**  
Mail de contacto **ines@almanatura.com**  
Enlace de inscripción **<https://preinscripcion.giramujeres.com/>**  
Formación a través de **Plataforma online**

Si tienes entre 18 y 60 años, ganas de emprender y una idea de negocio clara o un negocio que necesitas redefinir, **apúntate a GIRA Mujeres:** talleres de formación online para impulsar y afianzar tu futuro profesional

UN PROYECTO DE:



ORGANIZADO CON LA COLABORACIÓN DE:

  
20 AÑOS

CON LA COLABORACIÓN DE:





Este taller está dirigido a ideas de negocio potencialmente relacionadas con la **actividad del sector Ocio, Turismo o Alimentación y Bebidas**. Esto incluye los siguientes sectores: agrícola, alimentario, energético, industrial, textil, auditoría calidad y medio ambiente, distribución y logística, servicios, hostelería, comunicación y marketing, recursos humanos, marketing y pequeño comercio y reciclaje.

La selección de participantes se hará sobre el formulario de inscripción. Expón con claridad todo lo relativo a tu idea de negocio o negocio en marcha. **Puedes inscribirte hasta 15 días naturales** antes de la celebración del curso online. **Las formaciones terminan en julio de 2021.**

5ª EDICIÓN

GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

# ITINERARIO DE EMPRENDIMIENTO

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

 **gira**  
MUJERES

UN PROYECTO DE

 **Coca-Cola**

ORGANIZADO CON



**Si tienes entre 18 y 60 años (ambas edades incluidas), eres emprendedora o te has visto obligada a reinventar tu negocio\*, aquí encontrarás inspiración y estímulo. Aprovecha la oportunidad y ¡ponte en marcha!**

La selección de participantes se hará sobre el formulario de inscripción. Expón con claridad todo lo relativo a tu idea de negocio o negocio en marcha. **Puedes inscribirte hasta 15 días naturales antes de la celebración del curso online.**

Recibirás 6 sesiones de formación online para ayudarte a profundizar en las claves del emprendimiento y desarrollar tu proyecto empresarial. Al finalizar la formación\*\*, te ayudaremos a crear una presentación de tu idea de negocio en la que aplicarás todo lo trabajado en las sesiones.

**Las formaciones terminan en julio de 2021.**

\*Esta formación está dirigida a ideas de negocio potencialmente relacionadas con la actividad del sector Ocio, Turismo o Alimentación y Bebidas. Esto incluye los siguientes sectores: agrícola, alimentario, energético, industrial, textil, auditoría calidad y medio ambiente, distribución y logística, servicios, hostelería, comunicación, recursos humanos, marketing y pequeño comercio y reciclaje.

\*\*La fecha exacta dependerá del momento de tu inscripción, ya que habrá formaciones entre enero y julio de 2021.

A woman with dark hair pulled back, wearing an orange sweater, is speaking into a black microphone. She is looking slightly to her right. In the background, two other women are visible, one smiling and another looking on. The scene appears to be an outdoor event or a workshop.

**FORMACIÓN  
ONLINE 2021**

**GRATUITA**



QUIERO EMPRENDER / TENGO UN NEGOCIO

# ELIGE TU CATEGORÍA

Decide cuál de las dos categorías del itinerario de emprendimiento se ajusta mejor a tu proyecto:

- **“Quiero emprender”**, si tienes una idea muy clara del negocio que quieres desarrollar pero aún no has llevado a cabo.
- **“Tengo un negocio”**, si tu proyecto ya está en activo y quieres profesionalizarlo.

Inscríbete aquí

<https://preinscripcion.giramujeres.com/>



6 SESIONES DE FORMACIÓN ONLINE

# REINVÉNTATE

Recibirás 6 sesiones de formación online para ayudarte a profundizar en las claves del emprendimiento y desarrollar tu proyecto empresarial. **Al finalizar la formación, te ayudaremos a crear una presentación de tu idea** de negocio en la que aplicarás todo lo trabajado en las sesiones.

Según tu itinerario:

- **Modelo Canvas Social** en “Quiero emprender”
- **Mapa de Crecimiento de tu Negocio** en “Tengo un Negocio”.

En base a ellos podrás ser seleccionada como finalista del programa.



LOS 4 PROYECTOS GANADORES RECIBIRÁN UNA DOTACIÓN ECONÓMICA DE 5.000€\*

# CRECEMOS JUNTAS

Todas las mujeres que finalicen el **80% de la formación** podrán **acceder a la comunidad GIRA Mujeres** para continuar apoyándose y creciendo juntas.

De entre todos los proyectos presentados, se elegirán **24 finalistas** de los que se premiarán **4 proyectos ganadores**.

**Los 4 proyectos ganadores recibirán una dotación económica de 5.000€\* para apoyar su lanzamiento.**

A woman with long brown hair is hugging another woman from behind. She is smiling broadly and has her eyes closed, appearing to be crying with joy. The woman being hugged is wearing a red and black plaid shirt. The background is blurred, showing other people in a crowd.

**¡AHORA ES TU MOMENTO!**

**APÚNTATE Y REINVENTA TU FUTURO**

**SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO**



Si necesitas más información, puedes contactar con:



5ª EDICIÓN

GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

# ES TU MOMENTO DE EMPRENDER

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO



UN PROYECTO DE



ORGANIZADO CON LA COLABORACIÓN DE





# ESTRATEGIA AVANZAMOS

## OBJETIVOS

**ACTUAMOS SOBRE NUESTRAS BEBIDAS**  
Más variedad  
Más información  
Menos azúcar

**ACTUAMOS SOBRE NUESTROS ENVASES**  
Nuestros envases  
Nuestros recursos

**ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD**  
Una fuerza positiva  
Para todos

**ACTUAMOS SOBRE EL AGUA**  
Proteger  
Reducir  
Reabastecer

**ACTUAMOS SOBRE EL CLIMA**  
Emisiones  
Energía

**ACTUAMOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO**  
Sostenible  
Responsable

5ª EDICIÓN  
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO  
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO



# ACTUAMOS EN LA SOCIEDAD

SEREMOS UN AGENTE DE CAMBIO POSITIVO QUE PROMUEVA LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA SOCIEDAD: CON NUESTROS EMPLEADOS Y NUESTRAS COMUNIDADES.

- Fomentamos cultura diversa e inclusiva y tenemos el objetivo interno de alcanzar el 40% de mujeres en nuestros puestos directivos\*
- Fomentar la participación de empleados en voluntariado
- Seguir colaborando en alianza con comunidades locales
- Desarrollar programas para mejorar la empleabilidad entre jóvenes y mujeres a través de nuestra plataforma GIRA



5ª EDICIÓN  
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO  
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

\* Este objetivo se corresponde a la Estrategia Avanzamos. El objetivo global de la compañía es un 50% de mujeres en puestos directivos.

**GIRA**   
MUJERES



**¿QUÉ ES GIRA  
MUJERES?**

# Contexto Social

En el contexto específico de España y Portugal, **las mujeres se han visto fuertemente afectadas** por el **desempleo** y la **desigualdad de género**; a pesar de ello, siguen siendo un pilar importante de la economía familiar.

En la actualidad sigue existiendo además una fuerte **barrera entre el entorno urbano y rural**, por lo que se pretende fomentar y apoyar el emprendimiento rural. En las últimas cuatro ediciones hemos conseguido llegar a 465 pueblos y 155 ciudades españolas.

Por su parte, ante la **emergencia sanitaria del COVID-19**, que tendrá **consecuencias sociales y económicas impredecibles**, los ciudadanos han demostrado una gran capacidad de adaptación y un enorme talento para aportar lo mejor de sí mismos, capacidades que queremos ayudarles a aplicar en su **desarrollo personal y profesional**.

**GIRA Mujeres es un proyecto femenino para España y Portugal:** una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades laborales de las mujeres.



5ª EDICIÓN  
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO  
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

**GIRA**   
MUJERES

# Empoderando a mujeres



El término empoderar se refiere al proceso por el cual se aumenta la fortaleza social y económica de personas y comunidades para impulsar cambios positivos sobre las situaciones en las que viven.

Pero, ¿qué significa una mujer empoderada en países como España y Portugal? Son aquellas que...

- tienen conciencia de sus posibilidades
- no se autolimitan
- desarrollan su autoconfianza y autoconocimiento
- toman las riendas de su vida
- son autónomas
- creen en ellas mismas
- y sirven de inspiración a otras mujeres de su entorno.

5ª EDICIÓN  
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO  
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

**gira**  
MUJERES

# ¿Qué es GIRA Mujeres?

GIRA Mujeres es una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades de trabajo de las mujeres a través de un programa de formación y mentoría que contribuya a su avance profesional, adaptado a los diferentes objetivos de las participantes: emprender sin una idea de negocio desarrollada o poco avanzada (categoría Quiero emprender) o emprender con un negocio ya en marcha (categoría Tengo un negocio).



5ª EDICIÓN  
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO  
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

**GIRA**  
MUJERES

# Premisas de la V Edición

- **Un proyecto de emprendimiento femenino con impacto** en el entorno local en el período post crisis sanitaria y crisis económica latente.
- **Con el objetivo de impulsar a las mujeres** como agente económico de cambio en su comunidad contribuyendo a la recuperación de la crisis post COVID-19.
- Centrado en **ciudades medianas** en las que puedan confluir tanto mujeres de la zona rural como de la urbana, para combatir la despoblación rural y llegar a todas las comunidades.
- Formato **virtual** y un único **itinerario de emprendimiento** dividido en **dos categorías**.
- **Contribuyendo a las necesidades que manifiestan las mujeres emprendedoras:** refuerzo de competencias digitales, acompañamiento en todo el proceso, información y acompañamiento en la financiación para emprendedoras, acompañamiento en la gestión emocional y en el empoderamiento personal.
- Continuar con proyectos que estén en la **cadena de alimentación y bebidas** y **ampliar a los sectores de ocio y turismo, dañados por la crisis.**



A photograph of a group of women at an event. In the center, a woman with dark hair pulled back, wearing an orange sweater, is speaking into a black microphone held by another woman. To the left, a woman with dark hair and glasses, wearing a red jacket, is looking towards the speaker. In the background, other women are visible, some looking towards the speaker. The scene is brightly lit, suggesting an indoor event space.

**ITINERARIO DE  
EMPRENDIMIENTO**

## ¿En qué consiste?

- 6 sesiones formativas online para completar el **Modelo Canvas Social** o el **Mapa de crecimiento de tu negocio**, en función de la categoría.
- **2 tutorías grupales** online.
- **Acompañamiento individualizado** online.
- Envío del **entregable completado** con los datos del proyecto (tu Modelo Canvas Social o Mapa de crecimiento).
- Evaluación de todos los proyectos recibidos, entre los que se elegirán 24 proyectos finalistas y **4 ganadores**.



### Final y premio:

- Visibilidad: participación en gala online (por confirmar)
- Apoyo: 5.000 € de capital semilla para cada proyecto

5ª EDICIÓN  
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO  
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

**GIRA**   
MUJERES

# Dos categorías

## Categoría “Quiero emprender” (1er emprendimiento):

Mujeres que se enfrentan a altas tasa de paro.

- Acompañamiento personal para superar la crisis.
- Acompañamiento profesional para encontrar nuevas alternativas de autoempleo.



almanatura  
10 años

mujeres  
FEDERACIÓN

Dona Activa  
Forum

## Categoría “Tengo un negocio” (reinventar mi negocio):

Mujeres con negocios que se han visto afectados por el COVID-19.

- Apoyo personal para recuperar confianza
- Apoyo profesional para reinventar sus emprendimientos.



IMPACT  
HUB

5ª EDICIÓN  
GIRA MUJERES COCA-COLA TE ACOMPAÑA

**ES TU MOMENTO  
DE EMPRENDER**

SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO

**gira**   
MUJERES

## Objetivos específicos

- Facilitar conocimiento y herramientas necesarias a mujeres que quieran desarrollar o tengan proyectos profesionales relacionados con la actividad del sector Alimentación y Bebidas, Turismo y Ocio.
- Generar mayor motivación, autoestima y seguridad en las mujeres como agente de cambio en su territorio.
- Dar a conocer entidades/instituciones más cercanas a las que poder recurrir.
- Fomentar el Networking entre emprendedoras.
- Romper barrera tecnología en los casos en que exista.





Dona Activa  
Forum



almanatura  
10 años



mujeres  
FUNDACIÓN



# QUIERO EMPRENDER

LANZANDO MI NEGOCIO DESDE CERO

# ¿A quién va dirigido?

A mujeres procedentes de entornos urbanos y rurales entre 18 y 60 años de edad.

## Empleadas y desempleadas:

- que ven el emprendimiento como una alternativa al empleo.
- con proyectos de emprendimiento en mente relacionados con actividades de los sectores de Alimentación y Bebidas, Turismo y Ocio.



IMPACT  
HUB

# TENGO UN NEGOCIO

REINVENTANDO MI PROYECTO

## ¿A quién va dirigido?

A mujeres procedentes de entornos urbanos y rurales entre 18 y 60 años de edad.

Que tengan un proyecto de emprendimiento en activo.

- cuyo proyecto esté relacionado con los sectores de Alimentación y Bebidas, Turismo y Ocio.
- con un proyecto que se ha visto afectado por la crisis y necesita reinventarse.

Empresarias que quieran reinventar su negocio.



A group of women are seated in a room, possibly a classroom or meeting, looking towards the camera. The women are dressed in casual to semi-formal attire. The background shows a wall with several papers pinned to it. The overall atmosphere is one of attentive listening or waiting for information.

**RESULTADOS DE  
EDICIONES ANTERIORES**

## Participantes GIRA Mujeres 2016-2020



**17.547**

Mujeres participantes con edades comprendidas entre los 18 y 60 años



**465**

Pueblos



**155**

Ciudades



**2.652**

en 'Trazando un nuevo camino'



**13.591**

en 'Viaje al emprendimiento'



**1.304**

en 'GIRA Mujeres Weekend'

## Participantes GIRA Mujeres 2019-2020



**3.805**

Mujeres participantes con edades comprendidas entre los 18 y 60 años



**116**

Pueblos



**74**

Ciudades



**593**

en 'Trazando un nuevo camino'



**3.009**

En 'Viaje al emprendimiento'



**203**

En 'GIRA Mujeres Weekend'



**¡AHORA ES TU MOMENTO!**

**APÚNTATE Y REINVENTA TU FUTURO**

**SI TIENES UNA ILUSIÓN, TIENES NUESTRO APOYO**

  
**ajra**  
MUJERES



**ANEXO: RESULTADOS  
POR ITINERARIOS 2016-2020**

# Resultados por itinerarios



## VIAJE AL EMPRENDIMIENTO

**254**

talleres presenciales y online

**30.090**

horas de formación. (En talleres presenciales y online)

**530**

Proyectos presentados

**90,62%**

Satisfacción media



## GIRA MUJERES WEEKEND

**3**

talleres presenciales

**1**

taller online

**2.587**

horas de formación (GIRA Mujeres Weekend)

**90,75%**

Satisfacción media



## TRAZANDO UN NUEVO CAMINO

**61.672**

horas de formación (Cruz Roja - Trazando un nuevo camino)

Total horas de formación  
**94.349**  
los tres itinerarios

# 4ª Edición GIRA Mujeres “Trazando un nuevo camino”

## Perfil de las participantes



### Edad de las Participantes

**30%**

Menores de 30 años

**43%**

Entre 30 y 45 años

**27%**

Mayores de 45 años



### Nivel de estudios

**53%**

Sin estudios o estudios básicos

**47%**

Con algún tipo de estudio



### Situación laboral

**24%**

Inactivas

**40%**

Paradas de larga duración

**4%**

Con empleo

## Resultados



**98%**

De las participantes han sido orientadas con una media de 9,34 horas y 6,35 sesiones individuales por mujer.



**47%**

Han mejorado su empleabilidad a través de su participación.



**31%**

De las mujeres se han insertado laboralmente y un 29% de éstas lo han hecho a través de procesos de intermediación.



**98**

Empresas han colaborado.



**33%**

De las participantes en este itinerario han encontrado trabajo como resultado de su participación en GIRA Mujeres.

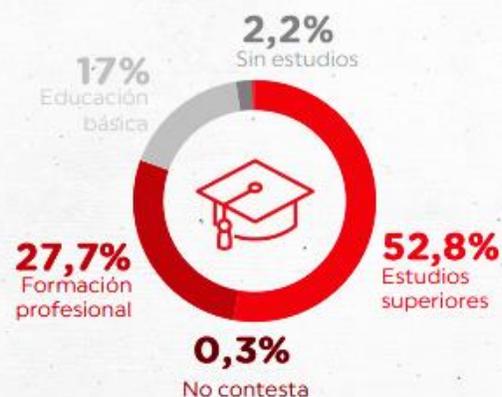
# 4ª Edición GIRA Mujeres “El viaje al emprendimiento”

## Perfil de las participantes

### EDADES DE LAS PARTICIPANTES



### NIVEL DE ESTUDIOS



### SITUACIÓN LABORAL



**1.534** Participantes de entorno urbano



**1.475** Participantes de entorno rural

# 4ª Edición GIRA Mujeres "Weekend"

## Perfil de las participantes

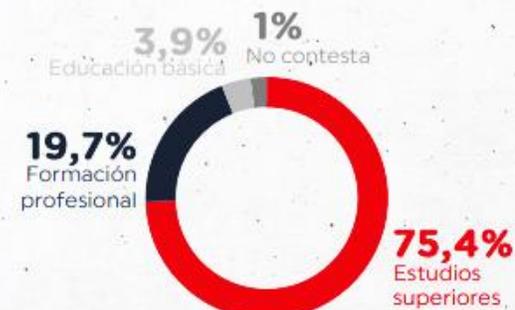
### EDADES DE LAS PARTICIPANTES



### SITUACIÓN LABORAL



### NIVEL DE ESTUDIOS



## Resultados



**3**

talleres presenciales en 3 localidades: 3 fines de semana de formación intensiva.



**1**

taller online en 9 localidades: 1 mes de formación online



**203**

Mujeres participantes



**90,2%**

de las participantes repetiría el taller (GMW)



**77%**

de las participantes recomienda la experiencia.