

CURSOS GRATUITOS INAEM

Son cursos por videoconferencia presencial, en directo, con cámara y micrófono en abierto y para acceder a ellos, los alumnos deben estar empadronados en un municipio de Aragón de menos de 20.000 habitantes. Son para personas tanto en activo, personal autónomo y también para desempleados.

WORDPRESS AVANZADO (60 horas)

Metodología: Videoconferencia presencial

Horarios: (Inicio: 2/12/2024 lunes y miércoles de 18 a 20 h)

Módulo 1	Funcionamiento y BBDD en Wordpress	20 horas
Módulo 2	Constructores visuales	10 horas
Módulo 3	Contenido estático, dinámico y personalizado	20 horas
Módulo 4	Rendimiento y seguridad	10 horas

PHOTOSHOP E ILLUSTRATOR (60 horas)

Metodología: Videoconferencia presencial

Horarios: (Inicio: 10/12/2024 martes y jueves de 18 a 20 h)

Módulo 1	Componentes de Photoshop	10 horas
Módulo 2	Capas en Photoshop	10 horas
Módulo 3	Edición Digital	10 horas
Módulo 4	Componentes de Illustrator	10 horas
Módulo 5	Trabajar con formas, colores e imágenes	10 horas
Módulo 6	Artes finales	10 horas

DOMINIOS Y SERVIDORES (60 horas)

Metodología: Videoconferencia presencial

Horarios: (Inicio: 10/12/2024 martes y jueves de 18:00 a 20:00 h)

Módulo 1	Dominios y características	20 horas
Módulo 2	Hostings y características	20 horas
Módulo 3	Paneles hostings	20 horas

CANVA (36 horas)

Metodología: Videoconferencia presencial

Horarios: (Inicio: 07/01/2025 martes y jueves de 18 a 20 h)

Módulo 1	Introducción a Canva	12 horas
Módulo 2	Diseñar plantillas con Canva	12 horas
Módulo 3	Herramientas externas para diseñar en Canva	12 horas



PLAN DE MARKETING DIGITAL (36 horas)

Metodología: Videoconferencia presencial

Horarios: (Inicio: 13/01/2025 lunes y miércoles de 9 a 11 h)

Módulo 1	Estructura Plan Marketing Digital	14 horas
Módulo 2	Consumidor Digital	12 horas
Módulo 3	Estrategia de Marketing Digital	10 horas

MARKETING ONLINE Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD (36 horas)

Metodología: Videoconferencia presencial

Horarios: (Inicio: 14/01/2025 martes y jueves de 11 a 13 h)

Módulo 1	Creación y gestión de un Plan de Marketing digital	14 horas
Módulo 2	Estrategia de Publicidad online - Plan de Medios	10 horas
Módulo 3	Creación y gestión de campañas de éxito Publicidad online	12 horas