**Anexo II – PRESENTACIÓN DE LA IDEA O PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **TÍTULO:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **CATEGORÍA:** | **Categoría 1:** Iniciativas basadas en tienda off line.  **Categoría 2:** Iniciativas basadas en la gestión del canal presencial y el canal on - line.  **Categoría 3:** Iniciativas basadas enáreas comerciales urbanas, establecimientos comerciales colectivos y/o mercados en los municipios españoles.  **Categoría 4:** Iniciativas basadas en dotar de soluciones tecnológicas para la transformación digital del comercio a áreas comerciales rurales. |

|  |
| --- |
| **LOCALIZACIÓN DE LA ACTUACIÓN** |
| **MUNICIPIO:**  **PROVINCIA:**  **NÚMERO DE HABITANTES:**  **NOMBRE DEL ÁREA COMERCIAL URBANA, ESTABLECIMIENTO COLECTIVO O MERCADO (EN SU CASO):** |

|  |
| --- |
| **SITUACIÓN PREVIA A LA ACTUACIÓN (Diagnóstico):** |
| *Situación anterior al desarrollo de la actuación (diagnóstico previo; ¿qué necesidad se detectó para poner en marcha la idea o proyecto?).* |

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS PERSEGUIDOS CON LA ACTUACIÓN:** |
| ***Objetivo general:***  ***Objetivos específicos:***  ***1.-***  ***2.-***  ***3.-*** |

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN DE LA IDEA O PROYECTO (Actuaciones realizadas en consonancia con los objetivos planteados):** |
| *Actuación (contenidos, estrategias, actividades y metodología)* |

|  |
| --- |
| **VIABILIDAD Y ADAPTABILIDAD AL SECTOR DEL COMERCIO:** |
| ***1-*** ***Grado de viabilidad del proyecto en general o en alguno de sus aspectos como, por ejemplo, en términos financieros, organizativos, tecnológicos, de necesidades de mercado, etc.:***  ***2-Grado de adecuación del proyecto al sector del comercio:*** |

|  |
| --- |
| **RESULTADOS QUE SE PUEDEN OBTENER (Evaluación):** |
| *Situación posterior al desarrollo de la actuación (resultados principales, mejoras que se pueden conseguir).*  ***1-Indicadores cuantitativos (número de beneficiarios/as; otros indicadores cuantitativos):***  ***2-Indicadores cualitativos (¿qué resultados se podrían conocer en términos cualitativos?):*** |

|  |
| --- |
| **INNOVACIÓN Y POSIBILIDAD DE TRANSFERENCIA:** |
| *Carácter innovador y tecnificador así como aplicabilidad y adaptabilidad de la idea en los negocios comerciales.*  ***1-Señale los principales aspectos en cuanto a innovación:***  ***2-Señale los principales aspectos en cuanto al grado de tecnificación:***  ***3-¿Qué elementos de esta iniciativa podrían ser transferibles a otros contextos?:*** |

|  |
| --- |
| **COSTE DEL PROYECTO O IDEA:** |
| *Estimación del presupuesto o coste que tendría su puesta en marcha en un comercio o una colectividad de comercios.* |

|  |
| --- |
| **OTROS ASPECTOS RELEVANTES A DESTACAR:** |
| *En este campo puede incluirse cualquier información adicional no explicada en ninguno de los campos anteriores y que se considere de interés.* |

Solicita:

Ser admitido como candidato al VII Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista para el año 2024. Declara que son ciertos los datos consignados y firma la siguiente solicitud.

En , a de de 2024

Fdo:……………………………………………

NIF:………………………………… Cargo: ………………………………….

Sr. Director General de Política Comercial.

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA. PASEO DE LA CASTELLANA 162. 28071 MADRID.

**NORMAS PARA RELLENAR LA FICHA:**

* Toda la información sobre la actuación debe recogerse en esta ficha y formato.
* No hay límite de extensión para cualquiera de los campos.
* Si se considera conveniente, se puede incorporar documentación adicional, fotografías ilustrativas del Proyecto o Idea, etc., en esta misma ficha o en archivos independientes.