

La cultura en las iniciativas de desarrollo sostenible

Casos inspiradores de trabajo en ODS en territorios rurales y urbanos



Agosto, 2024

© Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS / SDSN Spain)
www.reds-sdsn.es

Cómo citar esta publicación: REDS-SDSN Spain, 2024. La cultura en las iniciativas de desarrollo sostenible. Casos inspiradores de trabajo en ODS en territorios rurales y urbanos.

Este documento es una iniciativa de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain), antena en España de la Sustainable Development Solutions Network. Los contenidos expresados en él no reflejan las opiniones de ninguna organización, agencia o programa de la ONU.

Ha sido elaborado como parte de un convenio entre REDS / SDSN Spain y la Dirección General de Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 de España, para el desarrollo de actividades de impulso a la dimensión cultural de la Agenda 2030.

Para la recopilación de casos inspiradores objeto de esta publicación, se ha realizado una llamada pública a proyectos que incorporando a la cultura, trabajan por el desarrollo sostenible en ciudades y territorios rurales. Se ha contado con la participación de 58 experiencias prácticas propuestas por sus respectivos/as protagonistas. Como complemento a este documento se ha elaborado un repositorio de libre acceso a través de la web de REDS-SDSN Spain, que recoge la totalidad de estas valiosas experiencias compartidas.

Dirección y Coordinación

Alfons Martinell Sempere
Ma. Cristina Heredia Hurtado

Apoyo editorial

Carla del Campo
Cassiane Leonor Santos de Souza

Comité Evaluador

Alfons Martinell Sempere
Marta García Haro
Begoña Guzmán
Rosario Otegui
Ximo Revert
Raúl Abeledo

Diseño y Maquetación

Fernando Cervera

Sobre SDSN

La Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Solutions Network), SDSN, por sus siglas en inglés, es una iniciativa global lanzada por el ex secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en 2012. Su misión es movilizar la experiencia y los recursos del ámbito académico, de la sociedad civil y del sector privado, aportando soluciones para un desarrollo sostenible a nivel local, nacional y global. La red SDSN se articula en redes nacionales y regionales de centros de conocimiento y en redes temáticas con un enfoque hacia soluciones prácticas. Más información en www.undsdn.org

Sobre REDS

La Red Española de Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain) es la antena de SDSN en España desde el 2015. Su misión es apoyar la difusión e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestro país, favoreciendo así su incorporación en las políticas públicas, en el ámbito empresarial y el comportamiento de la sociedad en general. Uno de los ejes de trabajo de REDS es promover la dimensión cultural de la Agenda 2030 y movilizar al sector cultural, ofreciendo herramientas y espacios donde conectar el binomio cultura y desarrollo sostenible. Más información en www.reds-sdsn.es y culturasostenible.org





Índice

pag: 04 **PRESENTACIÓN**

pag: 06 **PROCESO DE TRABAJO**

pag: 10 **CASOS INSPIRADORES**

pag: 12 **ARTE AMBULATORIO. EXPOSICIONES ITINERANTES EN HOSPITALES Y ZONAS RURALES EN RIESGO DE DESPOBLACIÓN**

pag: 14 **BIRIBILI. ENCAMINARNOS HACIA LA CIRCULARIDAD**

pag: 16 **CINE DOCUMENTAL PARA ENTENDER EL MUNDO EN EL QUE VIVIMOS**

pag: 18 **CRÓNICAS DE RASMIA**

pag: 20 **CULTIV-ARTE**

pag: 22 **NARRATIVAS SOLARES**

pag: 24 **NAM - NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER**

pag: 26 **OS ANDARES**

pag: 28 **PÁJAROS DE CALLE**

pag: 30 **PROYECTO PLÁNTATE 3.0**

pag: 32 **AGRADECIMIENTOS AL COMITÉ EVALUADOR**

pag: 34 **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Presentación

La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN Spain) nace en 2015, en el marco de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Solutions Network, SDSN en sus siglas en inglés). REDS se configura como una red multiactor que aglutina a universidades, centros de investigación, administraciones públicas, empresas, sociedad civil y expertos, con la misión de apoyar la difusión e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en España.

REDS está comprometida con la incorporación de la dimensión cultural en el desarrollo sostenible, con el fin de compartir conocimiento y buscar soluciones para una efectiva implementación y observancia del sector de la cultura en la Agenda 2030.

El sector de la cultura, al quedarse al margen de los ODS en la Agenda 2030, se ha visto obligado a realizar amplios esfuerzos por demostrar sus ineludibles aportes directos a la vez de su función facilitadora y transversal en el desarrollo sostenible. En este sentido, ha requerido una amplia movilización de todos los agentes y actores de todo tipo, tanto para explotar y poner en valor lo realizado, como para aprovechar la potencialidad del tejido social para la cultura y para el desarrollo sostenible.

Han existido grandes dificultades para poner en marcha los ODS a nivel de estados o gobiernos, y aún mayores han sido las dificultades encontradas a nivel local o de proximidad, dada esta amplia red de agentes culturales. De ahí la importancia de promover una mayor difusión y movilización de fuentes de conocimiento, transferencias y generación de capacidades para el desarrollo sostenible.

Junto con las acciones de la institucionalidad cultural clásica se advierte necesario fomentar procesos “bottom up”, a nivel general, a partir de la convicción del dinamismo de las capacidades existentes, tanto a partir de saberes ancestrales o tradicionales como por las nuevas formas de conocimiento.

Resulta pertinente propiciar una doble dinámica, estimular al sector cultural y, a la vez, fomentar alianzas con otros actores sociales que establecen una interdependencia con la cultura en el desarrollo sostenible. Todo esto, en busca de esta cooperación entre diferentes que propone el ODS 17, como por la transversalidad de la cultura con los diferentes ODS, conforme los aprendizajes que hemos obtenido a partir de la publicación *Objetivos de desarrollo sostenible y sus metas desde la perspectiva cultural*. (REDS, diciembre de 2021)

En este sentido, se presenta este primer mapeo de actores y casos inspiradores sobre iniciativas de localización de la Agenda 2030, que integren el enfoque cultural, realizando una llamada abierta a organizaciones y actores de todos los sectores, para que compartan un resumen e información de sus prácticas, aprendizajes e iniciativas en las que se incluya un enfoque cultural en el desarrollo sostenible.

Se considera de suma importancia, provocar la emergencia de prácticas significativas y poner en valor los esfuerzos de los diferentes actores sociales para incorporar la cultura a la Agenda 2030. Identificar y presentar estos casos es un ejercicio para aprender de la práctica, conceptualizar las experiencias y generar conocimiento práctico para la transferencia a otros agentes e iniciativas.

En la Guía Hacia una cultura Sostenible que editamos a inicios de 2021, ilustrábamos propuestas y metodologías con algunos casos importados, ahora, después de unos años, hemos identificado un gran número de experiencias complementarias en diferentes territorios del país. Se trata de iniciativas creativas e innovadoras que buscan respuestas y soluciones de acuerdo con su contexto. Un esfuerzo de encontrar prácticas “ad hoc” a partir de aplicar el fin común que representa la Agenda 2030 y sus ODS, pero no sólo de parte de los actores del sector cultural, sino también de otros sectores del desarrollo.

La Estrategia Española de Desarrollo Sostenible (2021) reclamaba más contribución del sector de la cultura por su enorme valor social, su capacidad de generar pensamiento crítico y su poder de emancipar, empoderar y dar libertad y autonomía a la ciudadanía. En este sentido, localizar casos de diferentes índoles, nos permite adicionar nuevas formas de acción cultural para el desarrollo sostenible.

La ausencia de un objetivo cultural específico en los ODS, como ya se ha citado, puede sugerir que es posible alcanzar la Agenda 2030 sin la cultura, lo que implicaría considerarla como prescindible en este esfuerzo global por resolver los problemas de la sociedad mundial. Eso contrasta con los enormes esfuerzos que el amplio sector de la cultura ha realizado durante los últimos años para demostrar sus aportes al desarrollo sostenible desde diferentes niveles y contextos, que hemos ido recogiendo en nuestro trabajo en REDS-SDSN Spain. Un esfuerzo significativo que desde hace años, la sociedad civil cultural global está difundiendo y se puede apreciar en el reciente comunicado de la declaración #cultura2030goal. (Junio, 2024)

Esfuerzos como esta publicación pretenden demostrar la significativa contribución de la cultura al desarrollo sostenible de acuerdo con las orientaciones que UNESCO ha realizado durante décadas. En este momento, a cinco años de cumplirse el plazo de la Agenda 2030, esperamos una mayor visibilidad y reconocimiento en los informes voluntarios de progreso.

Proceso de trabajo

Esta publicación se concibe como una muestra de un trabajo de recopilación de prácticas inspiradoras que incorporan elementos culturales en su trabajo para la consecución de los ODS en territorios rurales y urbanos.

La cultura es una potente catalizadora para despertar conciencias y empujar esfuerzos colectivos para las transformaciones hacia futuros más sostenibles y justos. Su acción sensibilizadora ante las problemáticas actuales resulta trascendental para promover el pensamiento crítico que conduce al cambio de actitudes, hábitos de consumo, actividades productivas y narrativas alineadas de manera sostenible con la mejora de la calidad de vida de las personas y comunidades, en el respeto y equilibrio al medio ambiente y al planeta en el que conviven.

REDS-SDSN Spain promueve la visibilidad y evidencia de las aportaciones de la cultura en la consecución de las metas y objetivos de la Agenda 2030. Durante los últimos años, de la mano de la entonces Secretaría de Estado para la Agenda 2030, actual Dirección General de Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, se ha hecho un ejercicio de traslación de la Agenda al terreno de la práctica cultural, llevando así el mensaje del desarrollo sostenible a un lenguaje propio de la cultura.

Cada vez son más los agentes culturales que, conscientes del papel trascendental que desempeñan en la transmisión de valores, generación de nuevas narrativas y transformaciones, incorporan en su trabajo el enfoque de sostenibilidad. Pero en esta misma línea de ideas, es también importante y hasta complementario, despertar la conciencia y sensibilidad respecto a las potencialidades y la presencia de la cultura, de los actores de fuera del sector cultural que trabajan por la consecución del desarrollo sostenible, enfocados en retos económicos, sociales o medioambientales.

Toda acción humana tiene un componente cultural. Ser conscientes de ello y saberlo incorporar de manera adecuada, impacta irremediabilmente en el éxito o fracaso de los propósitos de un proyecto. De ahí la importancia de la transversalidad de la cultura en las acciones de desarrollo, que justamente implica identificar y afrontar los problemas complejos a partir de la integración de elementos culturales en las acciones que se ponen en marcha para generar las soluciones buscadas.

En un sentido amplio, las estrategias y soluciones basadas en la cultura ofrecen un gran potencial para *localizar* o *territorializar* la Agenda 2030, es decir, hacer un ejercicio de “traducción” de los compromisos adquiridos en esa hoja de ruta internacional, a metas nacionales y locales basadas en prioridades y soluciones adaptadas de acuerdo a las necesidades, realidades y contextos propios de cada territorio y comunidad.

Con estas consideraciones y dando continuidad al trabajo mantenido en torno al binomio cultura y desarrollo sostenible, en este 2024, REDS-SDSN Spain se propone apoyar no sólo a la territorialización de la Agenda, sino también a la transversalización de la cultura, poniendo el foco en los actores e iniciativas de desarrollo sostenible, presentes en el mundo rural y urbano, se consideren o no -en sentido estricto- como parte del sector cultural. Todo esto con un triple objetivo: **sensibilizar y hacerse eco de las buenas prácticas** que se están implementando en el territorio; inspirar y motivar a la acción para incorporar de manera consciente y visible esos componentes culturales que enriquecen e impactan a los resultados buscados; y, **conectar a los actores** que están trabajando o quieren trabajar por el desarrollo con esta óptica cultural, promoviendo las alianzas, interconexiones y colaboraciones con el sector.

En este sentido, realiza un proceso de identificación de actores en el marco de la cual lanza una “*Llamada abierta a casos inspiradores*”, buscando iniciativas que incorporen elementos culturales para la consecución de los ODS en ciudades y territorios rurales. A esta llamada participaron 57 experiencias propuestas por sus respectivos promotores/as, a través de un formulario habilitado para el efecto.

Con el apoyo de un Comité Evaluador integrado por profesionales de la comunidad de expertos y expertas que REDS promueve, con amplia y destacada trayectoria de trabajo en torno al binomio de cultura y desarrollo sostenible, se valoran individualmente las experiencias recibidas, contrastándolas posteriormente en su conjunto, a fin de seleccionar 10 de ellas para ser publicadas. El gran número y valor de los casos recibidos, hizo complejo el trabajo de selección encargado al Comité Evaluador. Entre los criterios valorados se consideró el grado de innovación, alineamiento con la Agenda 2030, la transversalidad del sistema cultural con otros sectores del desarrollo en la iniciativa, la participación multiactor, la posibilidad de transferencia de la experiencia a otros

contextos, entre otros. El Comité realizó consideraciones específicas de los casos en razón de sus diversos contextos, impactos y aportaciones posibles, además del grado de implementación y resultados apreciados en cada caso.

Es importante señalar que, la gran mayoría de las experiencias recibidas corresponden a iniciativas implementadas en diversas localidades de España; sin embargo, también se recibieron experiencias implementadas fuera del territorio español, las cuales fueron valoradas de manera equitativa, sin que este fuera un criterio que afecte su selección. También, hay que señalar que en la selección de los casos a publicar, se buscó mantener cierto equilibrio, no sólo en cuanto al ámbito de localización territorial de las experiencias, sino también buscando mostrar una variedad de sectores culturales y temáticas de desarrollo abordadas.

Como resultado de este proceso, en este documento se recogen 10 experiencias de trabajo en desarrollo sostenible, implementadas por distintos actores, con temáticas variadas, y en territorios diversos tanto en el mundo rural y/o urbano. Experiencias consideradas inspiradoras, en la medida en que muestran cómo la incorporación de elementos culturales al abordar las más variadas temáticas en ODS, y el trabajo colaborativo e interconectado entre las dimensiones del desarrollo (económica, social, medioambiental, incluyendo la cultural), aporta y enriquece a los resultados e impactos conseguidos. Es decir, mostrar cómo se puede trabajar por el desarrollo local, en cultura y con el sector cultural, de manera complementaria, alineada y sin que ello implique renunciar a los fines propios que tiene cada entidad. Desde la cultura es posible encontrar las respuestas que necesita la comunidad.

Todas las experiencias recibidas en la llamada abierta mencionada, han sido sistematizadas y pueden ser consultadas a través del repositorio digital disponible en la web de REDS-SDSN Spain.

Es importante insistir en que, las experiencias relatadas en este documento representan una muestra de buenas prácticas inspiradoras desde distintos aspectos, temáticas, territorios y disciplinas, sin que con ello se pretenda sugerir un orden de relevancia o prelación entre ellas, ni en relación con las demás experiencias que han quedado fuera de esta publicación. Su disposición en este documento, obedece únicamente a un orden alfabético entre los 10 casos publicados, en función de las denominaciones

de las experiencias. En el mismo sentido, el repositorio generado no pretende mostrar un panorama exhaustivo en la materia; REDS es consciente de que existen multitud de experiencias relevantes que este documento y el repositorio web no recogen.

Somos cultura y hacemos cultura en nuestro día a día, los elementos culturales son un camino para hallar esa manera innovadora para hacer lo que hacemos. Esperamos contagiar de una visión colaborativa, mostrando estas buenas prácticas, tanto de actores culturales como de actores que trabajan fuera del sector, que han encontrado en la cultura, una aliada estratégica para innovar demostrando, una vez más, la naturaleza cultural intrínseca del ser humano, en la que no cabe encasillar a la “cuestión cultural” como un espacio lúdico, recreativo, decorativo o suntuario de nuestras vidas.

**ARTE AMBULATORIO. EXPOSICIONES
ITINERANTES EN HOSPITALES Y ZONAS
RURALES EN RIESGO DE DESPOBLACIÓN**

Fundación Cultura en Vena

📍 **COMUNIDADES DE MADRID, ANDALUCÍA Y GALICIA.**

**BIRIBILI. ENCAMINARNOS
HACIA LA CIRCULARIDAD**

ColaBoraBora Koop

📍 **BILBAO, BIZKAIA, PAÍS VASCO (EUSKADI).**

**CINE DOCUMENTAL PARA
ENTENDER EL MUNDO EN
EL QUE VIVIMOS**

Medicus Mundi Mediterrània
(MMMed)

📍 **INTERNACIONAL**

CRÓNICAS DE RASMIA

Ayuntamiento de Urriés

📍 **URRIÉS, ZARAGOZA, ARAGÓN.**

CULTIV-ARTE

Azero.art

📍 **ISLAS CANARIAS.**



NARRATIVAS SOLARES

Concomitentes

📍 **COMARCA DE LA SOBARRIBA,
LEÓN, CASTILLA Y LEÓN.**

NAM - NAVEGANDO ARQUITECTURAS DE MUJER

Universidad de Alicante
Universitat d'Alacant

📍 **ALICANTE, COMUNIDAD VALENCIANA. ALCANCE NACIONAL.**



**CASOS
INSPIRADORES**

OS ANDARES

Fósforo, Arte & Cultura

📍 **COMARCA DE LOS ANCARES LUCENSES,
LUGO, GALICIA.**

PÁJAROS DE CALLE

Asociación Cultural Ecosistema ISO

📍 **BARRIO DE SAN ISIDRO,
DISTRITO DE CARABANCHEL, MADRID**

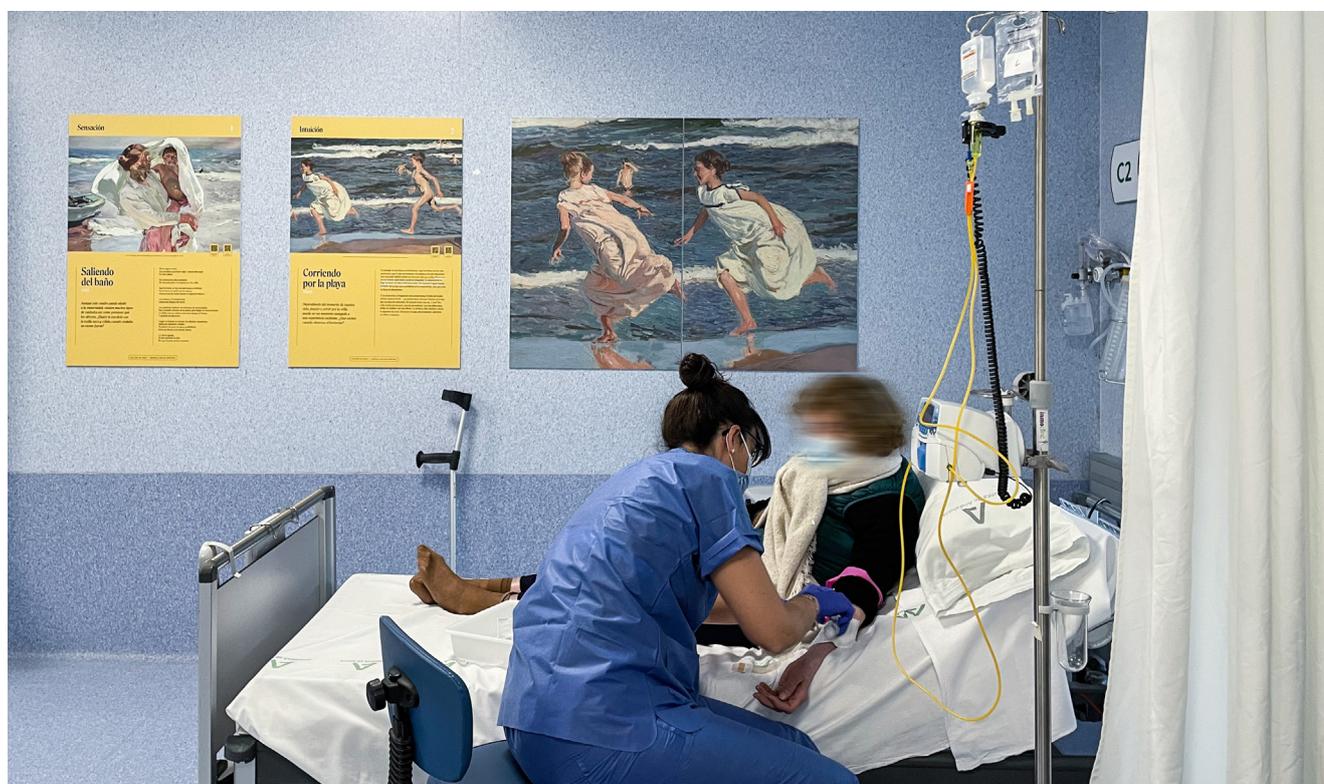
PROYECTO PLÁNTATE 3.0

Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez

📍 **MUNICIPIOS RURALES, CÁCERES, EXTREMADURA.**

Arte Ambulatorio. Exposiciones itinerantes en hospitales y zonas rurales en riesgo de despoblación

Fundación Cultura en Vena



DESCRIPCIÓN

Arte Ambulatorio es un programa de exposiciones itinerantes que acerca contenidos culturales a espacios vulnerables y no privilegiados donde no suelen llegar: los hospitales y las zonas rurales en riesgo de despoblación. Su valor añadido reside en la perspectiva innovadora de las artes como herramientas para la salud y bienestar de los ciudadanos, así como la apertura de nuevos circuitos profesionales para los trabajadores del sector cultural.

Se trata de un programa de exposiciones itinerantes en hospitales de España que ocurre desde 2020, y que tiene como objetivo acercar las artes visuales a los entornos hospitalarios para contribuir en la humanización dentro de

la atención sanitaria. Así, se introducen exposiciones en hospitales y se programan visitas mediadas por agentes culturales, para el personal sanitario, pacientes y acompañantes. Intervienen diferentes áreas hospitalarias, desde aquellas de libre acceso como vestíbulos y salas de espera, hasta las áreas de acceso restringido como el hospital de día y las habitaciones. Se utilizan caballetes autoportantes para salas diáfanas y paneles personalizados según los distintos espacios y necesidades de cada hospital.

Las actividades de mediación en las exposiciones son claves para facilitar la accesibilidad de los contenidos a sus destinatarios y la vinculación de nuevos públicos con

la cultura como vía para mejorar su bienestar y salud a través del diálogo. Cultura en Vena cuenta con una colección de exposiciones comisariadas especialmente para espacios sanitarios, creando contextos que invitan a reflexionar sobre distintos momentos y situaciones de la vida a través de una relectura de las obras de arte, específicamente pensados para colectivos vulnerables como los usuarios de un hospital.

Esta iniciativa tiene gran demanda por parte de gerentes, directores médicos, jefes de servicio o directores de enfermería de hospitales. Igualmente, siete consejerías de salud españolas han demostrado su interés por acogerlas. Participan comisarios/as, mediadores/as, diseñadores/as, museos e instituciones artísticas que colaboran con el proyecto desde su inicio.

Arte Ambulatorio tiene un segundo ámbito de acción en las comunidades rurales en riesgo de despoblación, cuyos habitantes no suelen tener acceso a ciertas manifestaciones culturales que se concentran en los centros urbanos. Cultura en Vena acerca estas exposiciones accesibles a todos los estratos de la población, siguiendo las directrices de la OMS que específicamente recomienda las actividades culturales en las zonas rurales, como herramienta para combatir las soledades no deseadas y el aislamiento social, un verdadero problema de salud pública.

Otros actores que participan: Servicio Madrileño de Salud, Servicio Andaluz de Salud, Servicio Aragonés de Salud, Servizo Galego de Saúde, Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Museo Nacional del Prado, Museo Sorolla, Escuela Superior de Música Reina Sofía, Biblioteca Nacional de España, Ministerio de Cultura y deporte, Fundación Edmond de Rothschild, Fundación REALE, Fundación ARQUIA, Acción Cultural Española. Ayuntamientos rurales, agentes locales de dinamización territorial.

ASPECTO INSPIRADOR:

Fundación Cultura en Vena es una fundación que trabaja en la intersección de las artes en la salud, acercando la cultura a ámbitos vulnerables y desfavorecidos, como los hospitales y las zonas rurales afectadas por la despoblación. En el marco de su trabajo, Cultura en Vena investiga, entiende y profundiza respecto a tres cuestiones: reequilibrar un sistema sanitario centrado fundamentalmente en la tecnología y farmacología hacia un sistema más

humanizado y centrado en el paciente; garantizar los derechos culturales de los habitantes de zonas despobladas, y combatir la precarización del sector cultural y su desarrollo en circuitos cerrados, endogámicos, con permeabilidad e impacto social limitado.

Esta asociación adapta los contenidos museísticos para entornos sanitarios, ayudando así a consolidar el papel del arte como una herramienta útil en los procesos sanitarios, humanizando los espacios y contribuyendo a la mejora de la atención. Son escasos los proyectos que comisariarían exposiciones de reconocidos artistas nacionales para hospitales. Los textos que acompañan las obras están especialmente escritos para acompañar diversos momentos vitales que se viven dentro de los hospitales, tanto de los pacientes como del personal hospitalario. Además, la gran accesibilidad y el tratamiento del comisariado alrededor de la salud y el bienestar lo convierte en un contenido muy adecuado para el ámbito rural.

Esta experiencia representa una alianza entre arte y salud que contribuye a innovar en la toma de decisiones dentro de los hospitales y en su habitabilidad, y es posible gracias al apoyo y confianza depositada por varios servicios de salud de distintas comunidades autónomas para participar de esta experiencia.

Plantea una transformación de la forma en que concebimos la cultura, la salud y los espacios sanitarios. Invita a integrar el arte desde la formulación de los hospitales, trayendo el encanto de un museo como ayuda para sobrellevar distintas situaciones que se atraviesan dentro de un hospital. Así, se considera al sector cultural como un recurso de salud pública, y a los hospitales como lugares de acción cultural.

Barreras y retos encontrados: Como retos encontrados señalan la falta de un marco legislativo que englobe las artes en el ámbito de la cultura; la poca inversión y precarización del ámbito cultural; y, la falta de financiación por parte del gobierno y de las empresas privadas.

Web:

<https://www.culturaenvena.org/arte-ambulatorio>

Contacto:

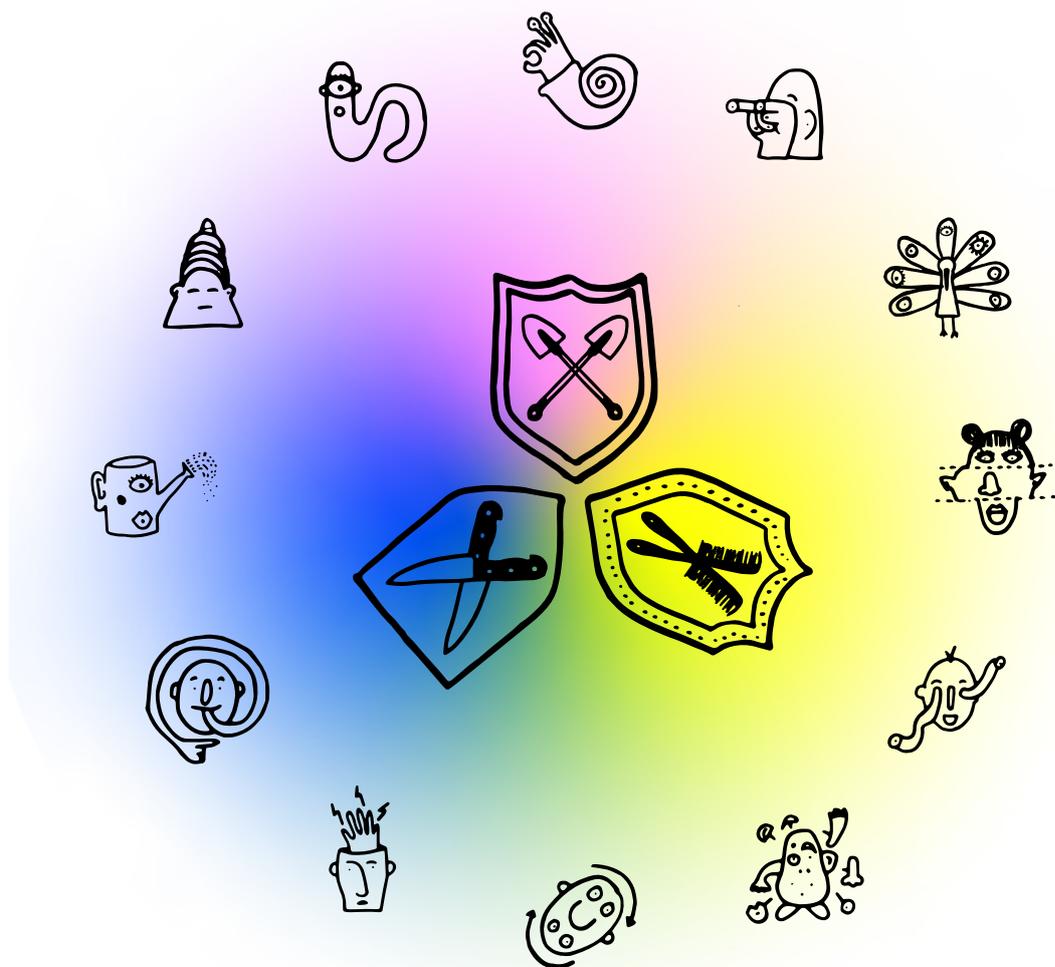
garciadecubas@culturaenvena.org

VINCULACIÓN CON ODS:



BIRIBILI. Encaminarnos hacia la circularidad.

ColaBoraBora Koop



DESCRIPCIÓN

“BIRIBILI” es una herramienta de autodiagnóstico y autoevaluación creada en 2022, para abordar procesos de transición ecosocial. Su denominación es fruto de un juego de palabras en euskera: biribil (círculo) + ibili (andar). Su objetivo es ayudar a canalizar el deseo y la energía para imaginar y practicar alternativas de cambio positivas, asequibles y regeneradoras. Así, busca favorecer la reflexión individual y colectiva sobre cómo vivimos y trabajamos, y cómo nos gustaría hacerlo; **introducir cambios comportamentales y modelos mentales, hábitos y rutinas regenerativas, ecológicas y saludables.**

Esta iniciativa está motivada por la necesidad de ecologizar los modos de vida, producción y consumo de la sociedad, es decir, **hacer un uso eficiente y sostenible de los recursos disponibles y reducir nuestros impactos**

negativos en el medioambiente y en la sociedad. Fue creada en Euskadi (País Vasco), pero su alcance no se vincula a un territorio concreto, pues es adaptable a distintas circunstancias, necesidades, ritmos y prioridades. Está pensada para pequeñas organizaciones y comunidades, interesadas en dibujar y recorrer su itinerario de transición ecosocial.

Se trata en sí de una tabla de entrenamiento personal y organizacional, con ejercicios y herramientas que proponen una reinterpretación e integración de teorías y metodologías para diseñar y desarrollar procesos y proyectos asociados a la sostenibilidad y lo comportamental. Operan en un doble plano, entre la generación de relatos y poéticas (simbólico-performativo), y su concreción en acciones y planes específicos (técnico-aplicado). Facilitan

la reflexión individual y colectiva desde la acción, experimentación práctica y la incorporación de elementos lúdicos y creativos. Y, atienden aspectos psicológicos ligados al esfuerzo y la satisfacción derivada del cambio.

La iniciativa espera contribuir a visibilizar y valorizar prácticas y saberes (artísticos, populares, psicomágicos) poco conocidos o legitimados. También espera ser útil para la identificación y trabajo sobre factores de cambio; formación sobre procesos de transición ecosocial; creación de equipos y alianzas en torno a intereses vinculados con la sostenibilidad; y, definición de agendas propias de transición principalmente de pequeñas entidades.

Próximamente, se complementará con un kit de “socioayuda” compuesto por una serie de ejercicios de gimnasia cultural y comportamental y de herramientas prácticas, sencillas e inspiradoras, que aplicar en lo cotidiano.

Otros actores que participan: Diseñadoras: Andrea Nieto (experiencia), Nerea Márquez (gráfico) y Ms Barrons (digital) + Grupo de investigación Inguru Psiko UPV-EHU.

ASPECTO INSPIRADOR:

La organización impulsora de la iniciativa, ColaBora-Bora Koop, es una cooperativa de iniciativa social que actúa diseñando y acompañando situaciones colaborativas, centradas en las personas y los entornos que habitan, orientadas a la innovación social, estratégica y organizacional. Como entidad, se sitúan de manera transdisciplinar entre el co-diseño en transición y regenerativo, las artes performativas y la economía social y solidaria.

Esta entidad parte de lo artístico cultural como raíz de sus iniciativas. Trabajan de manera dialógica y transdisciplinaria las prácticas artísticas, el diseño, la mediación cultural, la educación expandida, la acción comunitaria, la investigación heterodoxa, las tecnologías blandas y la economía solidaria. **No sitúan sus prácticas artísticas dentro del campo cultural, sino que tratan de interactuar con lo social, lo político y lo económico;** identificándose con lo que en palabras de Allan Kaprow es la práctica del des-artista: “hacer, teniendo el pensamiento arte presente, pero manteniendo la actividad tan alejada de la etiqueta arte como sea posible”.

BIRIBILI plantea que para generar la transición ecosocial de la Agenda 2030, además de los avances técnicos y regulatorios, son necesarios cambios culturales y de imaginario social. Consideran que esta experiencia es especialmente relevante al vincularse con lo que llaman **ODS + Cultura para el cambio.**

Sus promotores recalcan que la iniciativa pone el foco en aspectos blandos o invisibles, logrando que emerjan temáticas, situaciones y comportamientos cruciales en los procesos de cambio. Destacan el uso de la permacultura (herramienta que consideran aún infravalorada fuera del ámbito agroecológico) como un sistema integral de diseño basado en el funcionamiento de la naturaleza, proponiendo trabajar desde 12 principios complementarios que interrelacionan el cuidado de la tierra, el cuidado de las personas y la redistribución justa de energía, recursos y excedentes. Sus promotores sugieren repetir lo siguiente, a manera de mantra: **“MENOS-COSAS-MÁS-CUIDADAS”.**

Por último, destacan también que la iniciativa se produce bajo la lógica de lo libre y abierto, siguiendo la premisa de la ética hacker de que “Ningún problema debería resolverse dos veces”, utilizando así la licencia *creative commons cc by as*, que favorece a la transferencia, replicabilidad y adaptación de la herramienta que se pone a disposición.

Barreras y retos encontrados: El principal reto que identifican para esta iniciativa es la prisa con la que se necesita abordar este tipo de transiciones complejas, lo que complica el espacio para la escucha, lo procedimental, la interiorización e integración de los cambios planteados. Además del poco espacio a otras alternativas que consideran dejan las lógicas desarrollistas y antropocéntricas que siguen las herramientas de las que esta experiencia se está dotando; sin contar con el miedo al colapso por el desmantelamiento del estado de bienestar que sostienen existe en el imaginario colectivo.

Web:

<https://biribili.colaborabora.org>

Contacto:

info@colaborabora.org

VINCULACIÓN CON ODS:



Cine Documental para entender el mundo en el que vivimos

Medicus Mundi Mediterrània (MMMed)



DESCRIPCIÓN

“Cine Documental para entender el mundo en el que vivimos” es una iniciativa de producción de documentales impulsada por la ONG de defensa del derecho a la salud Medicus Mundi Mediterrània, que busca compartir con colectivos de todo el mundo historias inspiradoras sobre los grandes retos que la humanidad enfrenta.

La iniciativa surge tras una reflexión que concluye que el mensaje de las ONGs está alejándose cada vez más de la población y viceversa. Sus promotores realizan varias consideraciones al respecto: que el lenguaje profesionalizado del sector responde a las necesidades de los financiadores y no llega al corazón de las personas; que los formatos habituales para trasladar el mensaje y el propio contenido resultan ya obsoletos; y, que el mensaje de la culpa, la pena y los desastres que ven en las realidades y es usado habi-

tualmente por el sector de la cooperación, está saturando a la población y no logra impulsar la voluntad de cambio.

Así, surge En Los Confines Producciones, una productora audiovisual cuya intención es contribuir a crear un nuevo lenguaje de comunicación basado en el respeto por los derechos humanos y, a la vez, con pasión cinematográfica. Su motivación radica en las ganas de contar historias en positivo, sin afán de promoción de las entidades de cooperación, creando documentales de calidad, competitivos y con afán de llegar a un público masivo. Con mensajes honestos, realistas y a la vez inspiradores que motiven a la lucha contra la desigualdad y el equilibrio con el entorno. Desean romper con la idea de que habitualmente los documentales de realidades inhóspitas y países del Sur Global relatan penurias y desastres.

Los documentales se desarrollan desde 2007, habiendo realizado hasta la fecha en Mozambique, Bosnia y Herzegovina, Territorio Saharaui y Bolivia. Han sido merecedores de un premio Goya. En ellos se cuentan historias reales, a través de personajes identificados en las intervenciones en las que trabajan.

Otros actores que participan: ninguno

ASPECTO INSPIRADOR:

Medicus Mundi Mediterránea es una organización no gubernamental que defiende el derecho a la salud ambiental, individual y colectiva, en todo el mundo.

Esta iniciativa muestra al **cine como un motor de cambio social y una expresión cultural para profundizar en realidades remotas, sensibilizar, promover reflexiones y acercar mensajes** diversos y novedosos llegando así a un público habitualmente alejado de la realidad de la cooperación internacional y del trabajo de las ONGs.

Encuentran en **la cultura y el arte una perfecta aliada para crear un lenguaje nuevo que permita dar a conocer las realidades, problemáticas y soluciones** de los contextos de actuación en los que las estas entidades de justicia global trabajan. Es decir, la **integración de la cooperación con el cine** que muestra esta experiencia les ha permitido explicar el mundo desde una perspectiva basada en el respeto de las realidades que relata, la dignidad de las personas que las viven, promoviendo mensajes en positivo que motivan una reflexión verdadera sobre los grandes retos y problemáticas humanas.

A lo largo de los años y como resultado de un largo proceso de generación de capacidades, han logrado consolidar a En Los Confines Producciones como una productora audiovisual competitiva y reconocida a nivel global

en el ámbito del cine documental por su visión del cine y del arte visual como lenguaje de expresión que ayuda a entender el mundo en el que vivimos. En este proceso fue clave, tanto la motivación del personal involucrado, como el apoyo y la visión de la organización para explorar maneras diferentes de trabajar por sus objetivos y aprovechar las ventajas de la cercanía a la cultura que su trabajo en cooperación les brinda para acercar realidades complejas e invisibilizadas desde un punto de vista positivo a la población.

A través de estos documentales consideran haber roto la barrera del público convencido y haber llegado a un público general, planteando la vida de personajes que viven realidades afectadas por grandes retos planetarios, desde el respeto y fomento de los derechos humanos, acercando así a través de la cultura los grandes temas que afectan a la humanidad.

Barreras y retos encontrados:

El reto que identifican es continuar abriendo nuevos caminos. Hasta el momento han logrado llevar el mensaje a espacios universitarios, formativos, de incidencia política, festivales; ahora se proponen llegar a más público mediante plataformas. El desafío de promover este tipo de producto audiovisual y situarlo en el centro de las programaciones y oferta de las plataformas y TV no es sencillo. De ahí la necesidad de continuar apostando por producciones de calidad que no interpelen a la audiencia desde la culpabilidad.

Web:

<https://enlosconfines.com>

Contacto:

ivan.zahinos@medicusmundi.es

VINCULACIÓN CON ODS:



Crónicas de Rasmia

Ayuntamiento de Urriés

DESCRIPCIÓN

Se trata de una experiencia de inmersión turística y cultural en Urriés, un municipio rural en el Bal d'Onsella, en la provincia de Zaragoza, con una superficie aproximada de 37.3 km y 55 habitantes. Esta iniciativa busca acoger e integrar al turista como un participante local y no apenas como un visitante.

El programa se inició en 2015, con algunas actividades culturales para dinamizar el municipio. Actualmente, "Crónicas de Rasmia" consiste en la recopilación de las más significativas de estas actividades con formatos variados (desde teatralizaciones, exposiciones o debates, hasta presentaciones de documentales), en las que casi todos los habitantes están activamente involucrados. **Constituye un plan local que pone a la cultura, la creatividad y el**

patrimonio como motores del desarrollo sostenible, y se implementa a lo largo de todo el año, de acuerdo con las estaciones y las diferentes tradiciones y folklores que se celebran en cada una de ellas: en primavera el Carnaval Tradicional, en verano las jornadas culturales de Urriés, en otoño el Festival de Música de Urriés y en invierno la tradicional Fiesta de Santa Bárbara, patrona del municipio de Urriés. En definitiva, la iniciativa en sí misma constituye un relato que aporta sentido y alma a un conjunto de actividades anuales importantes, viabilizando económicamente, además, los negocios locales.

"Crónicas de Rasmia" pone a la cultura en el centro, como herramienta para nutrir y conservar el conocimiento individual y colectivo sobre las propias tradiciones, his-



toria e identidad del municipio, para difundir sus raíces, reforzar los sentimientos de identidad y pertenencia, generar lazos de convivencia y hacer frente a muchos de los retos relacionados con la despoblación que enfrenta este territorio. El conocimiento y cercanía a estas expresiones culturales refuerza el sentimiento de arraigo, pertenencia y orgullo rural, incidiendo incluso en la autoestima de sus habitantes. Los habitantes son los protagonistas activos, participando de la organización, planificación e, incluso, en la propia ejecución, convirtiéndose en actores y artistas para estos momentos de celebración cultural.

Además, la iniciativa ha sido clave para generar una nueva red económica y social, contando con la participación de directores de cine, poetas, periodistas e historiadores de todas las comunidades autónomas que asisten y participan de la experiencia.

Para su realización se han estudiado y rescatado documentos de valor histórico en los cuales se basan las teatralizaciones y dan un hilo conductor a cada jornada; es decir que se presentan recreaciones históricas basadas en textos medievales, presentaciones de videos documentales o la realización de un documental sobre la propia historia de esta comunidad.

Otros actores que participan: Asociación de mujeres Torre Aguilar y Asociación Cultural Regín.

ASPECTO INSPIRADOR:

El Ayuntamiento de Urriés trabaja con la cultura como elemento principal de transformación. Como resultado de la iniciativa compartida, sus promotores recalcan haber obtenido un crecimiento poblacional, social y económico.

Cuando comenzó este programa en 2015, Urriés contaba con 16 habitantes en el municipio, sus medios materiales eran pocos, pero el capital humano era muy poderoso. Actualmente son 55 habitantes orgullosos de su pertenencia, alguno de ellos ha retornado a habitar este territorio y otros nuevos han apostado por establecerse allí.

A pesar de cualquier circunstancia que pueda considerarse limitante, este municipio se ha situado en el mapa por su dinamismo cultural e innovador, mostrándose como un lugar lleno de oportunidades. Se ha convertido en un **referente dentro del mundo rural** y despertado el interés en el ámbito académico entre las universidades de España y de la Unión Europea, precisamente **por situar a la cultura y a la creatividad como motores de cambio**.

Ha recibido destacados reconocimientos nacionales e internacionales tales como “Mejor producto nacional de turismo activo en Fitur 2020”, “Actividad de interés turístico regional en Aragón” y un reconocimiento como caso destacado en España, hecho por Cultural Heritage In Action.

Todos estos resultados han sido posibles en base al compromiso y motivación de sus habitantes, con su Alcalde a la cabeza, quienes ponen su tiempo y pasión por su localidad y su comunidad para organizar estos eventos y actividades de manera continua.

La despoblación sigue siendo un reto que amenaza el futuro de este territorio, como el de tantos en España, pero en Urriés están revirtiendo situaciones y abordando estas problemáticas con dinamismo, innovación, proactividad y creatividad.

Barreras y retos encontrados: Las principales barreras señaladas en esta experiencia, se hacen presentes al describir la propia experiencia. Esta iniciativa ha contado con pocos actores para trabajar, pocos recursos económicos, pero potente creatividad, motivación y pasión por su territorio.

Web:

<https://www.urries.eu/cronicas-de-rasmia>

Contacto:

urries@dpz.es

VINCULACIÓN CON ODS:



Cultiv-arte

Azero.art



DESCRIPCIÓN

Cultiv-arte es un encuentro multidisciplinar que se realiza en las Islas Canarias. Ha desarrollado cuatro ediciones desde abril de 2022, que tuvieron lugar en Tegueste (Tenerife), Haría (Lanzarote), Puntallana (La Palma) y Arico (Tenerife). La próxima edición se realizará en octubre de 2024 en el municipio de Arico, Tenerife, en una segunda edición.

El proyecto nace en el municipio de Tegueste en la isla de Tenerife, por la necesidad trasladada por la gerencia del Mercadillo del Agricultor, de realizar actividades que dinamicen el mercado y atraigan a otros públicos de la isla, empoderando a los propios agricultores/as de la comarca.

Cultiv-arte está diseñado para fusionar la creatividad artística y la sostenibilidad agrícola. Plantea una convergencia de la cultura contemporánea (artistas plásticos, danza, didáctica...) y el sector primario. Así, se organiza un encuentro artístico cultural multidisciplinar, en el que de manera simultánea y en un mismo lugar, se realizan

exposiciones y talleres con agricultores y artistas. Los agricultores/as imparten talleres sobre técnicas para cultivar un producto local, horticultura o sobre sostenibilidad y ecología; mientras que los artistas ofrecen talleres de aprendizaje de acuarela, dibujo, pintura y escultura, trabajan en directo, exhiben su trabajo y venden sus obras.

De forma paralela, se organizan mesas de debate donde expertos en agricultura y medio ambiente, artistas y pensadores, comparten su conocimiento con el público, generando conversaciones sobre la intersección entre el arte y la naturaleza, el territorio y los desafíos que presenta el ámbito rural. Durante dos días **el arte y la agricultura se entrelazan, inspirando a los/las asistentes sobre la importancia de la sostenibilidad, la creatividad y la conexión con la naturaleza y lo rural.**

Esta iniciativa ha contado con un alto nivel de participación de actores culturales de cada isla y municipio, agricultores/as, artesanos, artistas plásticos, bailarines de

danza contemporánea, personalidades del sector cultural, etc. Entre otros objetivos de esta experiencia, está el impulsar la carrera de artistas emergentes, visibilizar la importancia del trabajo de los productores y el promover la relación entre dos sectores que normalmente no convergen (el cultural y el sector primario), además de que se trabaja por superar la insularidad, motivando a participantes de ediciones pasadas, a participar en las siguientes ediciones, en islas diferentes.

Otros actores que participan: Excmo. Cabildo de Lanzarote, Excmo. Ayuntamiento de Tegueste, Excmo. Ayto. de Arico. Impulsado por la Federación Canaria de Municipios, FECAM. Entidad financiera Cajasieta.

Cultiv-arte es un Proyecto seleccionado por la Plataforma Emprendoteca, iniciativa de Cultura, financiado por el Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España.

ASPECTO INSPIRADOR:

Cultiv-arte quiere destacar la **agricultura como una de las artes más antiguas de la humanidad**, definida como el arte de cultivar la tierra, y su conexión con la cultura, proviniendo esta palabra del verbo latino colere (cultivar) y del adjetivo cultus (campo cultivado), que en el caso de esta última alude también al cultivo del ser humano. El conocimiento agrícola que ha acumulado el ser humano a lo largo de los siglos es enorme, Cultiv-arte quiere ser un puente entre la cultura contemporánea y el sector primario.

Cultiv-arte plantea un **diálogo creativo que rompe las barreras tradicionales entre el arte y el campo**, un encuentro donde los/las visitantes de las islas pueden conocer la identidad local de manera sorpresiva y sumergirse en la cultura del lugar, lo que contribuye al desarrollo económico y turístico de la comunidad.

Impulsa la participación activa de los residentes y promueve la colaboración entre diferentes grupos dentro de la comunidad. A través de los talleres, los proyectos colaborativos y actividades participativas, plantean el fomento de la interacción y el trabajo en equipo, el fortalecimiento de lazos sociales y la cohesión comunitaria.

A través de esta convergencia, se busca promover la creatividad, el aprendizaje, la valorización de la agricultura local y sostenible, y la integración de la comunidad rural en el mundo del arte y la cultura contemporánea.

Esta iniciativa se motiva y alinea con el planteamiento de la Agenda Canaria 2030, que reconoce explícitamente a la cultura como un elemento facilitador del desarrollo sostenible, proponiendo como objetivo la “integración de la cultura como una dimensión clave del desarrollo humano y sostenible, procurando visibilizar y rentabilizar sus múltiples conexiones de complementariedad con las demás dimensiones del desarrollo”.

La cultura y el arte se convierten en parte de las iniciativas para la educación, el desarrollo económico y la inclusión social. Estas prácticas, tienen el potencial de relacionarse con otras iniciativas públicas, privadas o comunitarias, generando sinergias que permitan un desarrollo local inclusivo y sostenible. Genera impactos en el desarrollo económico local, poniendo en valor el patrimonio cultural local, fomentando la creación artística enraizada en el territorio y generando una producción artística de proximidad. Promueve el ejercicio de los derechos culturales de la comunidad rural; el trabajo de artistas locales contemporáneos; sensibiliza sobre la importancia de la agricultura sostenible y el apoyo a los agricultores/as locales, además de su empoderamiento; y motiva un diálogo con ayuntamientos y asociaciones de agricultores/as y/o agentes vinculados al sector primario, además de artesanos/as del municipio, asociaciones comunitarias o empresarios/as.

Azero.art es una empresa de gestión cultural con compromiso social, que considera a la cultura como un eje transformador.

Web:

<https://cultivarte.es/en>

Contacto:

blanca@azero.art

VINCULACIÓN CON ODS:



Narrativas Solares

Concomitentes

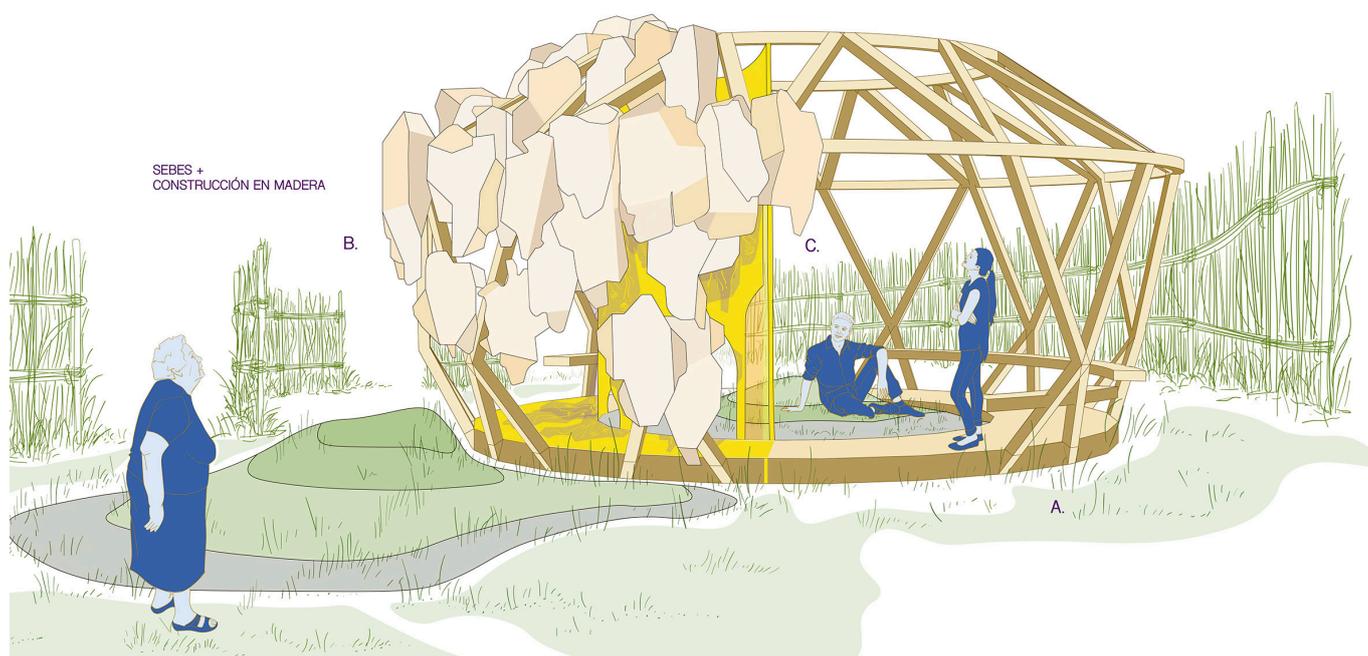
DESCRIPCIÓN

Narrativas Solares aúna el deseo de algunas vecinas/os que habitan la comarca de La Sobarriba, por hacer visible la problemática y contradicciones, tanto eco-sociales como personales y emocionales, que surgen en su territorio con la inminente construcción de una macro-instalación energética solar. Se inicia en 2022, siendo el mediador Alfredo Escapa Presa y la Plataforma Ciudadana en Defensa de la Sobarriba los impulsores iniciales; y en su última y actual fase, se incorpora a la artista María Auxiliadora Gálvez, arquitecta y paisajista.

La pieza “El Corro” (título pendiente de confirmación) está actualmente en construcción. Se trata de una amplia estructura de madera a la que se puede acceder para contemplar los “mensajes” que genera el sol en su paso por un entramado de tejidos y materiales. Incluyendo también mensajes de los vecinos de la zona, este nuevo espacio se concibe como un lugar de encuentro y conversación, así como un punto de conexión con lo más-que-humano. El pabellón se encuentra rodeado por paredes de sebes vivas (patrimonio natural y cultural de León que consiste

en cercados vegetales a través del trenzado de las ramas) y se ubica en un prado comunal regido por una forma de propiedad público-privada: lo colectivo. Tanto la pieza como el profundo proceso del que nace va más allá del marco de activismo ecologista, creando nuevas formas de imaginar y mirar al contexto rural, natural y cultural en el que se sitúan.

La iniciativa incluye otros hitos como: El encuentro ‘Narrativas habitadas para paisajes solares’ (abril, 2023), en el que se indaga sobre el papel del arte y la cultura en la gestión de los retos medioambientales y celebrado en Fundación Cerezales (Cerezales del Condado), Museo de Pueblos Leoneses (Mansilla de las Mulas) y el Ayuntamiento de Valdefresno. Las jornadas ‘Narrativas Solares. Entretejiendo arte, ciencia y comunidades’ (noviembre, 2023), celebrada en la Universidad de León y el Ateneo El Albéitar, donde se estableció la mesa redonda “Macrorenovables, ciencias, población y arte”, y en Villavente de la Sobarriba, donde se inició la construcción colectiva de la pieza artística. Participaron, de media, de



20 a 30 personas en el proceso participativo desarrollado entre 2022 y 2023, durante al menos 20 sesiones; y una asistencia de 170 personas a las jornadas mencionadas; además del apoyo de entidades locales.

Otros actores que participan: María Auxiliadora Gálvez Pérez (artista encargada de desarrollar la respuesta creativa a las inquietudes comunitarias); Alfredo Escapa Presa (mediador artístico), Fundación Daniel y Nina Carasso; Ayuntamiento de León; Diputación de León; Universidad de León; Fundación Cerezales; y, vecinos de La Sobarriba (participantes del proceso de creación y desarrollo del proyecto) incluyendo a la Asociación Sobarriba espacio natural.

ASPECTO INSPIRADOR

Concomitentes desarrolla proyectos artísticos basados en necesidades sociales y ambientales, a los que denomina “concomitancias”. Se trata de procesos participativos para la creación de obras de arte entre la sociedad civil que las encarga; y las/los artistas que las producen. Así, media entre grupos ciudadanos preocupados por el medio ambiente y artistas, para crear en común respuestas significativas a una problemática concreta.

Narrativas Solares representa una intersección entre el arte, la sociedad y la sostenibilidad. ¿Por qué abordar cuestiones medioambientales desde la participación ciudadana y la creación artística?... Por la necesidad democrática de habilitar espacios y dinámicas que fomenten el agenciamiento ciudadano sobre lo público y por el poder del arte a la hora de crear un sentido de esperanza y de reencantamiento con el territorio. Por ello, abordan cuestiones medioambientales desde la participación ciudadana y la creación artística. Para tal fin, es crucial la figura del mediador artístico como agente que conecta a la sociedad civil con el/la artista que produce la obra final. El mediador estudia el terreno, desentraña los deseos de la comunidad, teje redes locales y recoge ideas e imaginarios asentados en el acervo propio de la zona. La creatividad es clave para facilitar y enriquecer esta labor. Puede considerarse un ejemplo de slow inno-

vation, que apuesta por un proceso largo y una mirada profunda al contexto específico en el que se sitúa.

La apertura de un espacio compartido entre artistas, científicos (invitados a las jornadas inmediatas) y vecinos con bagajes diversos, favorece el intercambio y fusión de ideas y saberes entre los actores involucrados.

La metodología participativa de Nouveaux Commanditaires, la semilla de Concomitentes sembrada en Bélgica en los años noventa, combina un enfoque arraigado en el terreno en el que se aplica.

La obra de arte resultante queda en manos de la población local y constituye un testimonio permanente y abierto al público, que alude a nuestra relación con el entorno natural (del Sol a la tierra) y a los anhelos de la vecindad.

Barreras y retos encontrados: Los desafíos encontrados tienen que ver con el posicionamiento político del proyecto, abiertamente en contra de la inminente instalación de una macro- instalación energética solar en La Sobarriba. Este punto de partida, se estima, ha motivado la limitación de la implicación o compromiso por parte de agentes sociales de la zona.

Por otro lado, el enfoque metodológico de la iniciativa participativa tiene como reto principal sostener, durante toda su extensión, la complicidad de la comunidad, así como su confianza en el proceso.

Web:

<https://concomitentes.org/concomitancias/narrativas-solares>

Contacto:

info@concomitentes.org

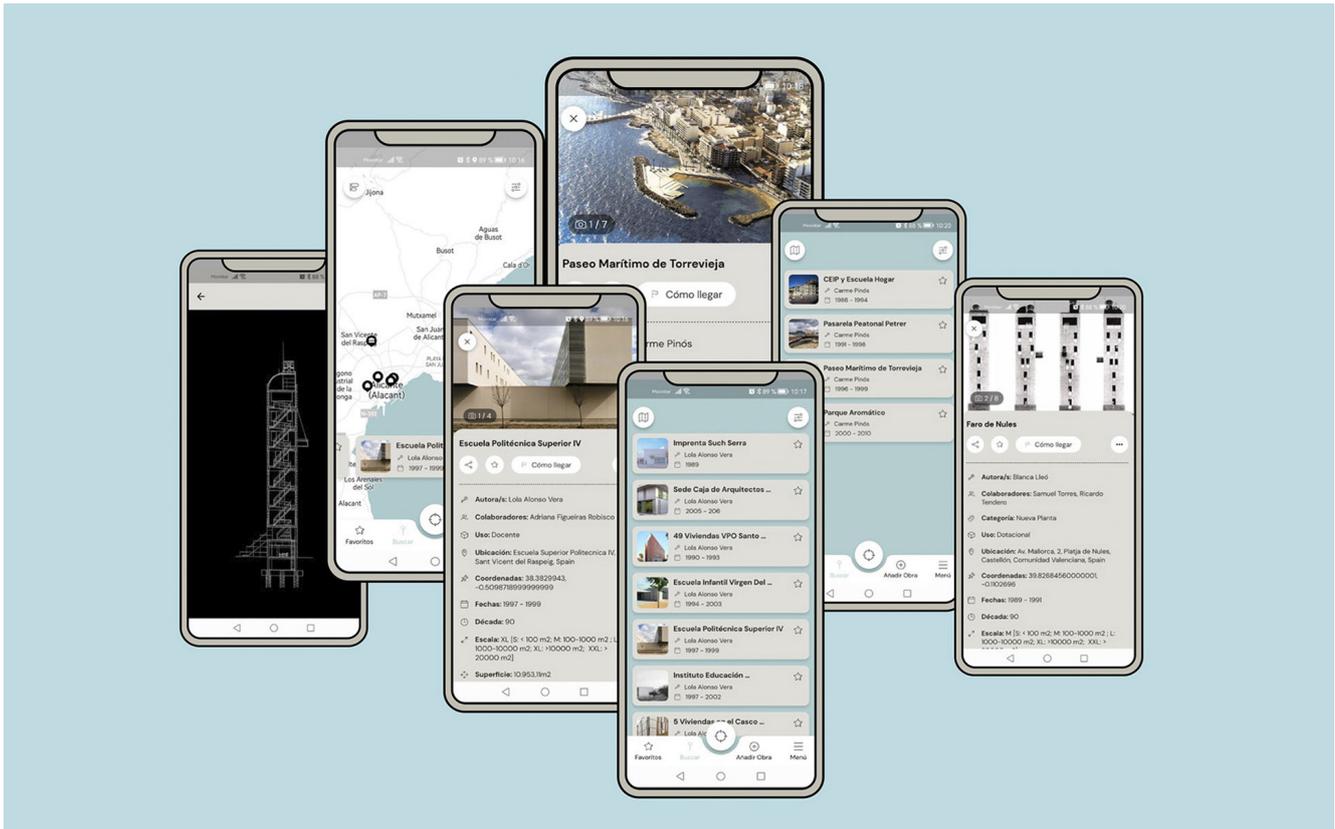
alfredo@concomitentes.org

VINCULACIÓN CON ODS:



NAM – Navegando Arquitecturas de Mujer

Universidad de Alicante / Universitat d’Alacant



DESCRIPCIÓN

NAM es una aplicación para dispositivos móviles de descarga gratuita en todo el mundo, disponible tanto para iOS como para Android. La aplicación tiene como objetivo conocer, **reconocer y valorar las aportaciones de las mujeres a la cultura arquitectónica posmoderna española y cómo sus intereses, inquietudes y prácticas han conectado, de forma pionera, con la sensibilidad de los ODS**. Así, ofrece información sobre las obras de arquitectura de autoría femenina, singular o plural, llevadas a cabo en España entre la restauración democrática y la crisis global de 2008. Sus contenidos están continuamente en actualización.

La aplicación permite la geolocalización de las obras en todo el territorio nacional y la selección de puntos de interés, permitiendo generar y guardar rutas personalizadas en función de distintos parámetros de búsqueda,

por ejemplo: autoría, tipología, uso, escala o cercanía de las obras que se desea visitar. Cada obra incluye una ficha accesible con información básica relativa a la autora, año de proyecto y realización, superficie, fotografías, documentación gráfica, bibliografía, otros enlaces y textos explicativos que dan cuenta de la investigación realizada para cada entrada.

NAM funciona además como un archivo digital en abierto y cooperativo, a través de un activismo transmedia (nuevos y viejos medios, redes sociales, artículos científicos o documentales, etc.). Cuenta con 500 obras y 245 arquitectas registradas en 2023. Además, se han realizado un total de 52 publicaciones científicas llevadas a cabo por el equipo investigador del proyecto de la Universidad de Alicante y los miembros de otras universidades y colaboradores y 12 comunicaciones a congresos.

Ha sido seleccionada en los Premios de Arquitectura del CSCAE de 2023 y galardonada con el Premio COACM en la categoría de Difusión de la Arquitectura (II Premios de Arquitectura y Urbanismo de Castilla-La Mancha de 2024). Actualmente suma más de 1.000 seguidores en redes sociales.

Otros actores que participan: Financiadores: Unión Europea, Next Generation EU. Ministerio de Universidades del Gobierno de España. Generalitat Valenciana. Universidad de Alicante.

Recibe la colaboración de varias universidades españolas y extranjeras, además de otras instituciones.

ASPECTO INSPIRADOR:

La Universidad de Alicante es una institución de enseñanza superior pública que tiene como objetivo prestar educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio. La iniciativa NAM es justamente **fruto de la fusión entre investigación científica, difusión y divulgación del conocimiento, la creación de redes de afectos y apoyos.**

Esta iniciativa muestra la arquitectura como un producto cultural que permite reflejar los valores, intereses, sensibilidades y aspiraciones de una sociedad. La arquitectura tiene un papel activo en la construcción de la cultura, no solo como “gentil continente” que acoge y condiciona las actividades humanas, sino también como generadora de contenidos.

La iniciativa incluye un claro enfoque de género, no solo por resaltar la autoría femenina de manera exclusiva, sino

que la propuesta -en sí misma- se concibe sobre la base de investigaciones de género en arquitectura y urbanismo, focalizándose en tres aspectos: la revisión histórica e historiográfica de las aportaciones de las mujeres a la disciplina; el uso de la perspectiva de género en el análisis de la ciudad; y la concepción de proyectos complejos, diversos, inclusivos e igualitarios.

El planteamiento se basa en dos premisas fundamentales: producir un conocimiento situado que tome en consideración las circunstancias y dificultades en las que estas mujeres han trabajado, de manera que el objeto arquitectónico no aparezca descontextualizado; y, hacerlo desde una posición periférica que cuestione los modos hegemónicos de difundir y prestigiar la arquitectura, normalmente dictados desde los centros de poder.

Barreras y retos encontrados: NAM enfrenta tres desafíos principales: 1) el mantenimiento y la actualización de la herramienta informática, requiere encontrar nuevas fuentes de financiación una vez cerrado el proyecto de investigación del que se origina. 2) Intensificar los registros de obras y arquitectas en algunos lugares donde no se ha dispuesto de interlocución o representación suficientes. 3) Encontrar las alianzas y colaboraciones para su escalado y réplica en otros lugares.

Web:

<https://navegandoarquitecturasdemujer.ua.es>

Contacto:

nam@ua.es

eliagmozo@ua.es

VINCULACIÓN CON ODS:



Os Andares

Fósforo, Arte & Cultura

DESCRIPCIÓN

“Os Andares” es una iniciativa en formato de viajes sonoros. Se trata de 6 audio-paseos, cada uno de ellos en un espacio emblemático de los Ancares Lucenses: la villa de Proba de Navia, la aldea semiabandonada de Penarrubia, el valle de Torés, el complejo arqueológico del Castro de Santa María de Cervantes, el bosque de Os Grobos y la subida a la Lagoa Maior de Pedrafita.

Los contenidos son gratuitos, accesibles todos los días del año y disponibles en gallego, castellano e inglés. Cuentan con un apartado de accesibilidad para que las personas con problemas de movilidad o de audición puedan participar de los paseos mediante vídeos 360° subtítulos y con opción para gafas VR.

Los lugares de estos viajes sonoros, acogen las huellas de las personas que los habitan, sus vivencias y recuerdos. Esta iniciativa busca dar a conocer estos territorios y crear vínculos afectivos con los visitantes, **partiendo de**

la idea de que solo se cuida lo que se ama. Todo esto como paso previo a la urgente necesidad de cuidado que merece esta Reserva de la Biosfera, una de las más ricas y diversas de España, que además de sus parajes excepcionales, conserva un tesoro cultural, fruto de casi tres siglos de aislamiento.

En la actualidad, esta reserva sufre muchos males endémicos como la despoblación, olvido de su cultura, pérdida de biodiversidad, extinción de polinizadores silvestres, abandono de su patrimonio histórico y arqueológico y falta de servicios básicos, entre otros. Sus habitantes luchan y emprenden proyectos que combaten estos males. Os Andares plantea una reflexión sobre estos temas reuniendo de manera creativa y con soluciones tecnológicas accesibles, un conjunto de enfoques al respecto, en los que la cultura sirve como vehículo transversal para conectarlos y facilitar la retroalimentación.



Desde junio del presente año se encuentra en fase de implantación, buscando la divulgación entre entidades educativas, ecologistas y turísticas, además de la difusión en medios y el acompañamiento de prescriptores.

En ella han participado 25 artistas y técnicos entre investigadores, intérpretes, dramaturgos, traductores, diseñadores, directores, técnicos de sonido, documentalistas, compositores, programadores, operadores de cámara, productores y editores de vídeo. Cada audio-paseo está escrito por una dramaturga gallega, fruto de una residencia artística realizada en los Ancares durante dos meses. El guión resultante, que combina ficción y documental, ha sido grabado con actores y actrices en un estudio profesional, donde se ha añadido música original, efectos sonoros y, sobre todo, el resultado de cientos de entrevistas realizadas durante un profundo proceso de investigación antropológica con técnicas etnográficas.

Busca llegar principalmente a turistas; gente con interés por la cultura, el arte o la investigación sonora; vecinos/as de la comarca que puedan sentirse reconocidos en las piezas; y también a escolares que realicen excursiones para aprender sobre la cultura y el patrimonio de este territorio.

Otros actores que participan: Colaborador creativo: Colectivo Galiza Emocional.

Financiadores: Área de Turismo de la Diputación de Lugo y Xunta de Galicia a través de AGADIC, dentro del programa Territorio Cultura, con cargo a los Fondos Next Generation del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Con el apoyo de los Ayuntamientos de As Nogais, Baralla, Becerreá, Cervantes, Navia de Suarna y Pedrafita do Cebreiro.

ASPECTO INSPIRADOR:

Fósforo, Arte & Cultura es un estudio de producción cultural que **tiende puentes entre el talento artístico y proyectos con objetivos sociales, educativos y turísticos sostenibles**. Esta entidad considera que la cultura es la herramienta transversal ideal para divulgar, concienciar y, a la vez, combatir muchos de los problemas que los territorios tienen en relación con los ODS. Así, su

objetivo es generar y materializar proyectos de transformación social arriesgados que necesiten ser abordados desde una perspectiva cultural o artística.

Tras más de 25 años creando y produciendo proyectos artísticos en todo tipo de formatos, Fósforo nace con el **deseo de trasladar el enorme caudal de talento, procesos de I+D+i y know how de su tejido cultural en proyectos de fuera del circuito artístico**. Así, conjugan innovación, creatividad y tecnología accesible y gratuita para todos los públicos, abordando temáticas de desarrollo sostenible desde la periferia pero replicable en otros territorios.

Plantean los viajes sonoros (audio-paseos) como un formato novedoso, con gran potencial para divulgar el patrimonio (ya sea natural, histórico o inmaterial), dar voz a los habitantes de un territorio y reflexionar sobre sus problemáticas; dotando a los lugares y paisajes de un contenido emocional, a la vez que ofrecen un producto artístico basado en la tecnología, con fines lúdicos sostenibles y respetuosos con el entorno.

Esta experiencia muestra cómo **la educación, la investigación científica, el turismo, la memoria histórica, la política, el ecologismo, la igualdad de género, la economía y el arte, se complementan en un producto complejo y revelador para quien lo consume**; escrito con una caligrafía sencilla, utilizando herramientas de la dramaturgia y la técnica sonora para conseguir que sea divertido, emotivo y ligero, conjugando géneros como la comedia, ciencia ficción, documental, terror o recreación histórica.

Barreras y retos encontrados: El principal reto identificado hasta el momento se relaciona con el formato novedoso con el que se trabaja, el cual precisa ser explicado.

Web:

<https://osandares.com>

Contacto:

jose.diaz@fosforo.gal

VINCULACIÓN CON ODS:



Pájaros de Calle

Asociación Cultural Ecosistema ISO

DESCRIPCIÓN

Experiencia piloto experimental en educación medioambiental y participación ciudadana, en la que se investigan y evalúan nuevas narrativas pedagógicas con escolares. Una experiencia inmersiva en el mundo de las aves que dan nombre a más de 40 calles del Distrito de Carabanchel en Madrid.

Su objetivo principal es **generar una nueva narrativa en educación medioambiental, integrando cultura, ciencia y tecnología**, para sensibilizar y dar a conocer a la ciudadanía las aves y su relación con el medio ambiente de su entorno más cercano. Busca estimular el cuidado y la conciencia ecológica social del barrio, así como detonar y potenciar procesos de vinculación vecinal a través del rico e innovador tejido artístico y cultural del Polígono ISO. Impulsa así la generación de redes y la participación de los vecinos en un proyecto en común.

Está estructurada de forma transversal, fusiona diversas disciplinas a través de las cuales los escolares descubren el mundo de las aves, tales como la observación ornitológica, talleres de teatro, danza, artes plásticas y diseño industrial, en dónde los niños se transforman en aves, trabajan sobre la escucha en grupos, concepto relacionados a la bandada, generando así una cascada de estímulos sensoriales, emocionales, intelectuales y físicos, además de estimular la curiosidad, la observación y la creatividad.

Artistas locales trabajaron en la reproducción de las obras vinculadas a los talleres impartidos con los niños, generando instalaciones artísticas en la vía pública. Se realizó una ruta inaugural con la comunidad escolar y vecinal, de manera que todos pudieran disfrutar de ellas, estimulando así la apropiación del espacio público, fomentando la colaboración intergeneracional y la apreciación del arte local.



El público objetivo fueron alumnos de 8 a 9 años del colegio C.E.I.P. MIGUEL SERVET, el profesorado y familiares de escolares (AFA) (AMAP), la comunidad artística del Polígono ISO y las asociaciones vecinales del Barrio de San Isidro.

Como resultado se señala una mejora en el aprendizaje destacando la calidad de las actividades y la interdisciplinariedad del proyecto por parte de la comunidad docente. La generación de experiencias positivas en la comunidad educativa, que fomentan el pensamiento alternativo, la creatividad y la interacción con la comunidad del barrio.

Otros actores que participan: Financiado por el Ayuntamiento de Madrid, Plan Sures, área de Medio Ambiente, Comunidad Artística del Polígono ISO.

ASPECTO INSPIRADOR:

La Asociación Cultural Ecosistema ISO es un laboratorio social para la transformación urbana que aúna talentos, con el objetivo de proyectar la actividad cultural del Polígono ISO Carabanchel, como agente vinculante para la participación, la sostenibilidad, la transformación y la revitalización del barrio de San Isidro, con el mayor índice de vulnerabilidad en su distrito. **Propone formas de repensar la ciudad en base al barrio como unidad mínima**, así como formas diferentes de “hacer”, el fortalecimiento de redes comunitarias y la perpetuación de los vínculos generados.

Los proyectos desarrollados por esta asociación están diseñados en base a una narrativa artística y creativa, en la cual la **expresión artística es utilizada como herramienta de vinculación ciudadana para generar convivencia y bienestar de una comunidad**; una narrativa transversal que busca la participación ciudadana; y una narrativa participativa que rompe la barrera entre lo privado y lo público, posibilitando alianzas multiactor.

Recalca el potencial que tiene el **arte como catalizador del cambio social**, mediante la implicación activa de la comunidad; así como su capacidad de forjar y consolidar conexiones entre individuos, concebir realidades alternativas y fomentar el desarrollo de una conciencia sensible y reflexiva. Considera que el **arte y la cultura como portales para re-conectarnos con lo que realmente somos como individuos**. Plantea que podemos entender a la ciudad como un hábitat artificial construido al margen de

la naturaleza donde habitan realidades aisladas en continua competencia, o bien como un complejo ecosistema en donde todas las realidades están interconectadas y se retroalimentan a través de redes de cooperación complejas.

En la iniciativa presentada se contó con la participación activa de un equipo heterogéneo de actores culturales y artistas locales; su experiencia y diversidad artística fue clave para el éxito obtenido. Los artistas desempeñaron el rol de catalizadores de una conciencia ambiental, como vehículo para visibilizar a los más pequeños y como embajadores de su expresión artística en el espacio público.

Esta experiencia **integra el arte y la educación medioambiental** en los centros escolares. Se articula sobre una metodología multidisciplinar aplicable también a distintos colectivos, diseñándose no sólo para otros territorios con contextos similares, sino también enfocándose en población mayor, atendiendo a los procesos de envejecimiento e incidiendo en la mejora de su calidad de vida.

Barreras y retos encontrados: Para el desarrollo del proyecto fue necesaria la creación de un equipo de actores locales heterogéneos, como la cultura y la ciencia. Enmarcarlos dentro de un proceso participativo y co-creativo ha resultado complejo y ha requerido de una mediación cultural sólida y profesional.

En igual sentido, el proyecto ha requerido de una coordinación exhaustiva, al tratarse de alianzas y sinergias entre la administración pública, la comunidad vecinal y los agentes culturales. Sus promotores recalcan la complejidad que ha resultado la apropiación cultural del espacio público, principalmente por motivos de burocracia, la obtención de permisos y autorizaciones necesarias.

Web:

<https://www.cambio16.com/la-cultura-es-un-dinamizador-social-para-la-transformacion-urbana-sostenible>

Contacto:

raquelbanonsodini@gmail.com
cjp@photoalquimia.com

VINCULACIÓN CON ODS:



Proyecto Plántate 3.0

Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez



DESCRIPCIÓN

Esta iniciativa está orientada a abordar los retos de la despoblación en municipios rurales de la provincia de Cáceres. Desde su denominación, plantea un **reto dirigido a la población joven, echar semilla y crecer en su tierra, además de que hace un guiño a la rebeldía, animando a plantar cara al despoblamiento rural**. Sus objetivos son: promover acciones innovadoras, frenar el despoblamiento de estos territorios, contribuir a la emancipación de la juventud en la comarca, atraer nuevas acciones de emprendimiento sostenibles, y dar valor a los recursos existentes.

Nace de la preocupación de los municipios de la Mancomunidad Integral Sierra de Montánchez (Albala, Aldea del Cano, Alcuéscar, Arroyomolinos, Almoharín, Benquerencia, Botija, Casas de Don Antonio, Montánchez, Plasenzuela, Ruanes, Salvatierra de Santiago, Santa Ana, Sierra de Fuentes, Torre de Santa María, Torreemocha, Torreorgaz, Torrequemada, Valdefuentes, Valdemorales y Zarza de Montánchez), al notar que las aulas de los colegios cada vez cuentan con menos niños/as, que los

jóvenes se van de la comarca en busca de nuevas oportunidades, y que el relevo generacional de las cooperativas del cultivo está siendo cada vez más difícil.

Se enfoca en los jóvenes (18 a 35 años), ofreciéndoles mediante un programa de becas, herramientas para formarse (aprender sobre su territorio y desarrollar capacidades de innovación, emprendimiento, creatividad, y acción en su entorno), viajar, conocer y apostar por iniciativas en sus municipios de nacimiento; generando así, nuevas oportunidades para que se establezcan y profesionalicen en sectores como la eficiencia energética, cooperativismo, agricultura, turismo y cultura. Se oferta un total de 8 becas (cada una dura 4 meses), distribuidas en las siguientes líneas de actuación (2 becas por línea): **1) Eficiencia energética**, fomentar la creación de Comunidades Energéticas y redes en la comarca; **2) Cooperativas**, fomentar el relevo generacional; **3) Permacultura**, creación de un banco de tierras, la red de cultivos domésticos ecológicos y de economía circular, acampada permacultura y la creación de Comunidades de Consumo, además de

un viaje formativo a Portugal. **4) Turismo y cultura**, dotar de estrategias de acción sociocultural: II fase de “Experiencias Turísticas desde el Corazón de Extremadura” (experiencias sensoriales que ponen en juego la identidad cultural: tradiciones, lugares de interés cultural, gastronomía y emociones); I Encuentro Juvenil de la Comarca, al cual se integran artistas locales; apoyo en la I Fase del “Museo al Aire Libre” poniendo en valor la accesibilidad de la cultura (obra abierta al público de manera ininterrumpida, realizada por un artista joven seleccionado a través de un concurso); y un viaje formativo cultural para poner en valor otras entidades que están realizando buenas prácticas en relación a la juventud y la cultura.

Al finalizar el programa se espera tener el apoyo a la creación de 5 comunidades energéticas dirigidas a jóvenes que lideren estas transiciones; red de alojamientos rurales y red de huertos ecológicos; mejora en la fijación y retorno al medio rural de población joven formada; además de la creación de empresas innovadoras con nuevas oportunidades laborales en estos territorios.

Otros actores que participan: Actualmente existen 49, entre ellos la Red Rural Nacional; el Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Junta de Extremadura; el Servicio de Coordinación de Población y del medio rural de la Secretaría General de Población y Desarrollo Rural; la Universidad de Extremadura; el Consejo de la Juventud de Extremadura; ADENEX y todos los ayuntamientos de la comarca.

ASPECTO INSPIRADOR:

Esta Mancomunidad dota de servicios a 21 municipios del entorno rural de Cáceres, en pro de una mejor calidad de vida y por el impulso económico, cultural y gastronómico regional.

La apuesta hecha en el Proyecto Plántate 3.0 se motiva en las **posibilidades que ofrece el mundo rural para vivir y vivir bien**. Esta entidad considera que tienen el privilegio de vivir en un territorio virgen, limpio, verde que se requiere inculcar su valor a los jóvenes.

Subraya la importancia de la juventud, en las acciones contra la despoblación, así como su formación en torno a la consecución de los ODS, incluyendo a la cultura en-

tre ellos, entendiendo que **la identidad es un elemento presente en todo el trabajo que realizan**. Señalan que no usan a la cultura con un fin concreto, sino que ésta les usa como herramienta de desarrollo y crecimiento.

Plántate 3.0 ha sido ideado y ejecutado por un equipo multidisciplinar, con diferentes perfiles, experiencias y perspectivas (un gerente con conocimiento y experiencia en el mundo rural; una educadora social con conocimiento de la población juvenil y sus necesidades educativas; una técnica con conocimiento en salud poblacional y gestión medioambiental; y, una agente de igualdad con experiencia en gestión cultural, que pone en consideración a la cultura como motor del cambio).

Las acciones de este proyecto están planteadas en torno a los 17 ODS de la Agenda 2030, como una experiencia abierta a ser compartida y replicada en otros contextos, que busca propiciar las alianzas con territorios vecinos, y plantea resultados innovadores. Como frase célebre que empuja a esta Mancomunidad a trabajar por un beneficio global y universal, citan a Miguel Hernández: **“La juventud siempre empuja, la juventud siempre vence, y la salvación de España de su juventud depende”**.

Barreras y retos encontrados: La escasa participación juvenil para comprometerse con estas becas ha sido un desafío que ha hecho necesario mayores esfuerzos para lograr su asignación. Las barreras económicas y organizativas se han ido solventando paulatinamente.

Se ha contado con una positiva participación y aceptación de la población; además de las facilidades brindadas por los ayuntamientos participantes que han ofrecido sus recursos humanos y físicos para llevar a cabo una actividad cultural, innovadora y experimental.

Webs:

<https://plantate3.webador.es>

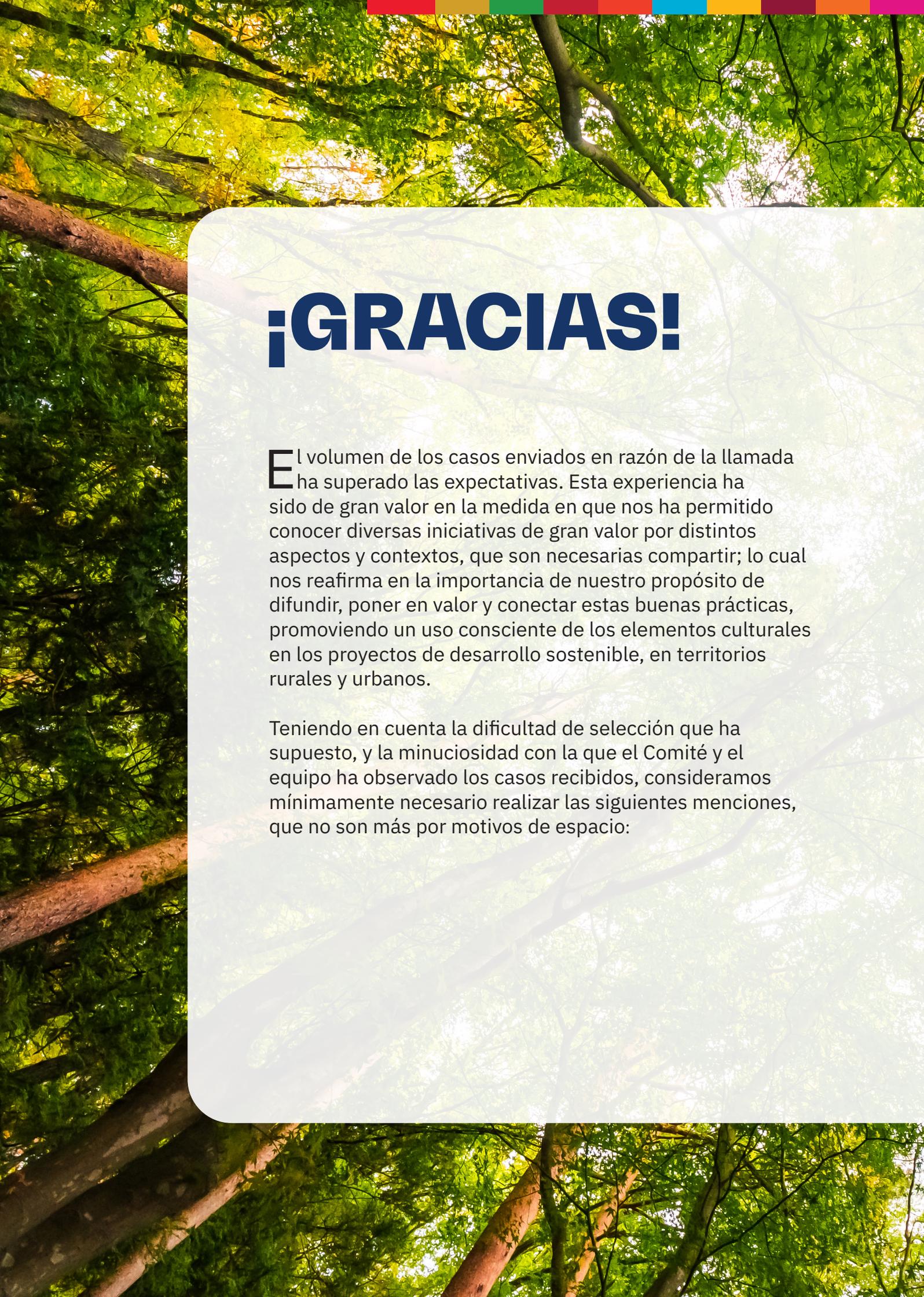
<https://plantate3.webador.es/objetivos-que-se-pretenden-conseguir>

Contacto:

gerente@mancomunidadsierrademontancehz.es

VINCULACIÓN CON ODS:





¡GRACIAS!

El volumen de los casos enviados en razón de la llamada ha superado las expectativas. Esta experiencia ha sido de gran valor en la medida en que nos ha permitido conocer diversas iniciativas de gran valor por distintos aspectos y contextos, que son necesarias compartir; lo cual nos reafirma en la importancia de nuestro propósito de difundir, poner en valor y conectar estas buenas prácticas, promoviendo un uso consciente de los elementos culturales en los proyectos de desarrollo sostenible, en territorios rurales y urbanos.

Teniendo en cuenta la dificultad de selección que ha supuesto, y la minuciosidad con la que el Comité y el equipo ha observado los casos recibidos, consideramos mínimamente necesario realizar las siguientes menciones, que no son más por motivos de espacio:

[Sostenibilitat: Museus Km 0](#)

Iniciativa del Museu Valencià d'Etnologia (L'ETNO).

[Objetivo de Desarrollo Sostenible 18: Diversidad Lingüística y Cultural,](#)

Iniciativa de la Cátedra Unesco UPV, y CIFP Politécnico Easo LHII.

[Hive Minds o Mentas Colmena](#)

Iniciativa de Trànsit Projectes, SL.

[Humans Fest](#)

Festival Internacional de Cine y Derechos Humanos de València, iniciativa de Fundación por la Justicia de la Comunitat Valenciana (FxJ).

[Aula Paleobotánica de Fabero](#)

Iniciativa de la Asociación Aula Paleobotánica de Fabero.

Agradecemos a todas las organizaciones que han compartido sus experiencias, sumándose así a los propósitos planteados en pro de la transversalización de la cultura en los proyectos de desarrollo sostenible.

Agradecimientos al Comité Evaluador



ALFONS MARTINELL SEMPERE

Profesor Titular jubilado de la Universidad de Girona. Dirección científica de la Comunidad Profesor jubilado de la Universidad de Girona. Dirección científica de la Comunidad de Conocimiento sobre Cultura y Desarrollo Sostenible de REDS-SDSN Spain. Codirector Cátedra UNESCO Pau Casals. Música y defensa de la Paz y los Derechos Humanos. Cátedra UNESCO “Políticas Culturales y Cooperación” de la UdG (2000 – 2014). Director General de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (2004 –2008). Tiene publicados diferentes libros, artículos y trabajos en el campo de gestión cultural, políticas culturales, cultura y desarrollo, cooperación cultural internacional. Ha impartido docencia en diferentes Universidades y ha dirigido proyectos de cooperación cultural en instituciones internacionales.



MARTA GARCÍA HARO

Desde 2022 trabaja en la Secretaría General de SDSN. Fue Directora de REDS-SDSN Spain (2015-2021). Ha impulsado una línea de trabajo pionera sobre cultura y desarrollo sostenible, dirigiendo las cinco ediciones de las jornadas “Sostenibilidad e instituciones culturales”, así como varias publicaciones sobre el tema, entre ellas, “Guía práctica para integrar la Agenda 2030 en el sector cultural”. En 2017 fundó la comunidad #CulturaSostenible. Ha dirigido y coordinado proyectos para el Museo Nacional Reina Sofía, Museo Picasso Málaga, MACBA, el Museo ICO y PHotoEspaña, entre otras organizaciones. Es licenciada en Historia del Arte y Ciencias Económicas, y Máster en comunicación y gestión de políticas culturales, de la UNESCO.



ROSARIO OTEGUI PASCUAL

Profesora titular del Departamento de Antropología Social y Psicología Social de la UCM. Doctora en Sociología y Antropología Social (premio extraordinario). Docente de Cultura y Patrimonio. Directora del Máster en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales UCM (2022 hasta la actualidad) y Miembro del Consejo Asesor Comunicación y Cultura de la Fundación Alternativas desde su creación hasta la actualidad. Decana de la Facultad C.C. Políticas y Sociología de la UCM (1994-2002). Directora de la Real Academia de España en Roma (2005-08). Presidenta SEACEX (2008-10). Presidenta ACE (2010-12). Visiting Fellowship en University of California San Diego (2003). Presidenta del Comité Conjunto Hispano-Norteamericano del Real Colegio Complutense de Harvard (2003-05).



BEGOÑA GUZMÁN SÁNCHEZ

Desde 2020 es la Responsable de Cultura para la Transformación Social de UN Etxea-Asociación del País Vasco para la UNESCO. Se ha desempeñado como especialista de programa de cultura (Patrimonio Mundial y Cultura para el Desarrollo) en la Oficina UNESCO La Habana; gestora cultural en el Archivo Histórico BBVA; consultora en patrimonio industrial para la Asociación Vasca de Patrimonio Industrial; y ha acompañado a colectivos vulnerados en su desarrollo profesional en las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento de la Fundación Santa María la Real y en Fundación EDE. Es Licenciada en Historia, especializada en gestión de patrimonio, y con estudios de postgrado en educación intercultural, mediación social, género y gestión cultural.



XIMO REVERT

Doctor y profesor de Hª del Arte de la Universitat de València y responsable del Voluntariat Cultural UV y de Formación Continua Cultural. Máster en Gestión de Patrimonio Cultural por la Escuela Europea de Patrimonio de Barcelona y Máster en Gestión Cultural en las Administraciones Locales por la UV. Fue director de la Fundación Municipal de Cultura de Sagunt (1992-1995), y coordinador de la Cátedra UNESCO de Estudios sobre el Desarrollo de la UV (1995-2017). Ha co-dirigido el Workshop Internacional sobre Patrimonio Cultural (2023) de la UNIA. Su línea de investigación se centra en la relación del patrimonio cultural y la sociedad, en procesos de recuperación cívica de patrimonio, y especialmente en la dimensión capacitante y desmercantilizante del patrimonio cultural.



RAÚL ABELEDO SANCHIS

Jefe de Iniciativas del Observatori Cultural de la Universitat de València (UV). Doctor en Ciencias Económicas y Máster en Estrategias y Gestión Ambiental por UV. Su área de investigación integra el desarrollo local, la sostenibilidad ambiental y la planificación cultural. Ha sido coordinador de proyectos europeos de la Unidad de Investigación en Economía de la Cultura (Econcult) de la UV (2006-2020). Ha dirigido como investigador principal numerosos proyectos competitivos financiados por programas europeos INTERREG y HORIZON 2020.



Para más información

Visite el repositorio web en culturasostenible.org y en reds-sdsn.es para consultar más experiencias inspiradoras que integran elementos culturales como catalizadores de las transformaciones necesarias para avanzar en el desarrollo sostenible de nuestras ciudades y territorios rurales.